

INFORME

de



Sostenibilidad
2020



INGENIO PICHICHI S.A.®



Créditos

 **Gerente General**
Andrés Rebolledo Cobo

 **Gerente Comercial y Financiera**
Tania M. Guapacha Lozano

 **Gerente Gestión Humana**
Jose Lubin Cobo Saavedra

 **Dirección Editorial**
Ana Carolina Farfán Cedeño
Jefe de Responsabilidad Social y Comunicaciones

 **Fotografía**
Christian Velásquez
Archivo Ingenio Pichichí S.A.

 **Diseño y diagramación**
Akarte S.A.S.

 **Colaboración**
Adriana María Reina Hurtado
Alejandra Méndez Cárdenas
Alejandro Durán Sanclemente
Camilo Andrés Ibáñez Peláez
Carlos Eduardo Tenganán Santander
Carmen Adriana Murillas Ramírez
Christian Camilo Velandia León
Daniela Moscoso Melo
Gissel Marina Tigreros Loaiza
Guillermo Armando Obando Ospina
Gustavo Adolfo Valencia Gómez
Heberth Belalcázar Ordóñez
Hugo Ferney Ocampo Murillo
Jairo Andrés Barbosa Cobo
Jhonnatan Andrés Sutachán Ocampo
Jhon Edward Yate Ramírez
Jose Lubin Cobo Saavedra
Josué Mauricio Briñes
Karen Daniela Valencia Gutiérrez
Luisa Fernanda Guarnizo Peña
Manuela Idárraga Sánchez
Nancy Beatriz Franco Ocampo
Patricia Arias Moreno
Paula Andrea Peñaranda González
Tania Marcela Guapacha Lozano
Yohanna Patricia Melo Hernández



Carta del Gerente General

Nuestro país y el mundo entero vienen atravesando una fuerte y difícil situación a raíz de la pandemia del Covid-19. Durante más de un año, se han realizado grandes esfuerzos desde la OMS, los gobiernos, las empresas, el comercio y las familias por minimizar el contagio y preservar la vida.

El 2020 en particular fue un año exigente y retador para la vida empresarial.



El rápido crecimiento de la pandemia nos exigió realizar transformaciones internas y externas que se vieron reflejadas en grandes cambios en la vida laboral y personal, la migración hacia la virtualidad, transformación de costumbres y el surgimiento de nuevas maneras de realizar el trabajo nos permitió lograr grandes aprendizajes que sacaron lo mejor de nosotros mismos para sortear la crisis y mantener el liderazgo.

Privilegiar la vida y la salud de las personas fue nuestro principal reto, intentamos mantener equipos saludables, motivados y comprometidos para seguir ofreciendo a nuestros clientes los mejores productos, tarea que no fue fácil, afortunadamente contamos con un equipo humano comprometido y proactivo con el cual logramos nuestro propósito.

Pese a las circunstancias adversas, conseguimos cerrar el año con indicadores económicos satisfactorios, exploramos nuevos nichos de mercado que abrieron paso a la diversificación de productos

y presentaciones de azúcar, encontrando nuevos destinos de exportación. Estos retos nos han demandado inversiones significativas en renovación de cultivos, variedades y sistemas de riego, así mismo, la ampliación de nuestra planta de personal, resultados valiosos en la búsqueda de la sostenibilidad de la Organización.

Continuamos trabajando por generar valor para nuestros clientes y accionistas, ofreciendo garantías laborales y de seguridad a nuestros colaboradores y manteniendo relaciones saludables con nuestras comunidades vecinas; estamos convencidos de que seguiremos construyendo alianzas prósperas con nuestras partes interesadas, buscando siempre continuar **cosechando futuro juntos por nuestro País.**

Andrés Rebollo Cobo
Gerente General

CONTENIDO



Perfil de la Compañía

Sobre Ingenio Pichichí S.A.

- 1 Ubicación.
- 2 Misión y Visión
- 3 Valores Corporativos
- 4 Política Integrada
- 5 Direccionamiento estratégico
- 6 Estructura Operativa (Mapa de procesos)
- 7 Gestión de Riesgos
- 8 Gobierno Corporativo
- 9 Sellos y Certificaciones
- 10 Nuestros Productos

Relacionamiento con Grupos de Interés Participación en iniciativas externas

- 1 Asociaciones de Usuarios de los Ríos
- 2 Fundación Agua por la Vida y la Sostenibilidad
- 3 Mesa del Agua

Satisfacción de Nuestros Clientes Punto de contacto



Sostenibilidad Financiera

- 1 Desempeño de la empresa
- 2 Desempeño comercial y financiero



Gestión Social

- 1 Nuestro equipo humano
- 2 Formación, desarrollo y selección
- 3 Seguridad y Salud en el Trabajo
- 4 Bienestar Integral de
- 5 Nuestros Colaboradores
- 6 Familia del Colaborador
- 7 Desempeño en Sociedad
- 8 Compromiso con los
- 9 Derechos Humanos



Gestión Ambiental

Gestión del ambiental Gestión del agua

- 1 Uso en el campo
- 2 Aguas superficiales
- 3 Aguas subterráneas
- 4 Aguas superficiales y subterráneas
- 5 Consumo de agua por tonelada de caña





• **PERFIL DE LA**
= *Compañía* =



INGENIO PICHICHI S.A.®



SOBRE INGENIO *Pichichí S.A.*

Ubicación

Somos una sociedad anónima constituida el 01 de abril de 1941.

Nos encontramos ubicados en el municipio de Guacarí, Valle del Cauca, a 70 kilómetros de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia y durante 79 años hemos ofrecido azúcares y mieles de excelente calidad, tanto a clientes nacionales como internacionales.



Misión

Producimos y comercializamos productos derivados de la caña de azúcar cumpliendo las expectativas de calidad de clientes nacionales y extranjeros, generando valor para los accionistas, beneficio a los colaboradores y contribuyendo responsablemente con la comunidad para un ambiente sano.

Visión

Ser reconocidos como una empresa agroindustrial que genera valor a sus grupos de interés a través de la excelencia operacional, compromiso con el desarrollo social, responsabilidad ambiental y rentabilidad financiera.



VALORES Corporativos

Son los principios que orientan a nuestros colaboradores, a definir su comportamiento, sirviendo de pauta para formular metas y propósitos personales o colectivos, y permitiéndoles reflejar sus intereses, sentimientos y convicciones más importantes para una mejor convivencia. Los valores corporativos son validados en el Direccionamiento Estratégico, el cual es liderado por la gerencia de Cambio Organizacional y, revisado y aprobado por la alta gerencia y su equipo primario.

Estos valores son incluidos en la divulgación de información a nuestros colaboradores nuevos en su proceso de inducción, y reforzados a los demás colaboradores a través de los medios internos de comunicación.

Liderazgo

Nos inspiramos en una dirección única (Gobernabilidad) y en la disposición y competencia de la gente desarrollando capacidad para construir nuestro propio futuro en medio de un ambiente laboral sano.

Trabajo en equipo

Fomentamos la integración e interacción de todos los miembros de la organización e impulsamos el establecimiento de redes conversacionales que permitan la generación de conocimientos, compromiso e impacto en el resultado final, fundamentados en el respeto mutuo y propósito común.

Familia

Nos proyectamos como una "Organización Familiarmente Responsable" que fomenta el equilibrio entre la vida laboral y familiar.

Orientación a resultados

Mantenemos el mejoramiento continuo en nuestra gestión, alineado con el Direccionamiento Estratégico de la organización, que nos permite alcanzar márgenes de rentabilidad, asegurando nuestro crecimiento, generando riqueza y desarrollo para los grupos objetivo (accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, comunidad).



POLÍTICA INTEGRADA

Sistemas de Gestión

El Ingenio Pichichí S.A. como productor y comercializador de productos derivados de la caña de azúcar, asegura la generación de valor, comunicación efectiva y la mejora continua para sus grupos de interés y se compromete a:

Cumplir los requisitos legales exigidos para la operación y los acordados con nuestras partes interesadas.

Mantener un clima laboral adecuado y un talento humano competente.

Satisfacer las necesidades de los clientes a través de la excelencia operacional.

Prevenir, controlar o mitigar los impactos causados al medio ambiente.

Mantener una cadena logística libre de actividades ilícitas.

Asegurar que los productos no causen daño al consumidor de acuerdo a su uso previsto.

Prevenir la ocurrencia de accidentes y enfermedades de los colaboradores, a través de la prevención, control y mitigación de riesgos laborales.





DIRECCIONAMIENTO *Estratégico*

En Ingenio Pichichí formulamos un Direccionamiento Estratégico para el período 2019 - 2021. Durante el año 2020 se realizaron actividades encaminadas a cumplir con los ejes estratégicos planteados por la alta gerencia:



**Cumplimiento
de la promesa
de valor**



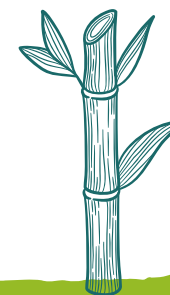
**Disminución de
pérdidas
de sacarosa**



**Disminución
de costos**



**Mejoramiento
de la imagen
corporativa**





ESTRUCTURA Operativa



Contamos con un mapa de 13 procesos clasificados en procesos de dirección, transformación y de apoyo. En este se tiene en cuenta los requisitos de clientes y partes interesadas pertinentes internas y externas, los cuales son importantes para el desarrollo de nuestra operación, y así poder lograr la satisfacción de los mismos.

Mapa de Procesos



Aplica para todos los Sistemas de Gestión del Ingenio

GESTIÓN DE Riesgos

En Ingenio Pichichí contamos con una **estructurada gestión de riesgos por procesos para cada uno de los sistemas de gestión, que permite la identificación, evaluación, clasificación y actualización continua de los mismos**; validando el cumplimiento de los controles establecidos evitando que se materialicen y afecten la integridad de todo el personal (colaboradores, clientes, visitantes, proveedores, entre otros), las instalaciones, máquinas y/o productos.

Estos riesgos **son clasificados de acuerdo con su nivel de riesgo** en: muy altos, altos, medios y bajos; lo cual permite priorizar la ejecución de los planes de acción, su constante seguimiento y así lograr el objetivo de disminuir su probabilidad de ocurrencia.



GOBIERNO Corporativo

Nuestro sistema de gobierno se centra en seis (6) pilares esenciales:

principios y valores, políticas corporativas, sistemas de gestión, relaciones con grupos de interés, estructura de gobierno y mecanismos de control, los cuales deben estar presentes en la totalidad de los procesos y consecuentemente constituirse como los principales rasgos de cultura de nuestra organización. Los elementos que conforman este documento son:

El Código de Buen Gobierno y Ética Empresarial de Ingenio Pichichí contiene los lineamientos para orientar el sistema de gobierno, bajo el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad, el cual busca en esencia, fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés y proyectar nuestra organización ante la sociedad, como buen ciudadano corporativo.

Valores Corporativos

Familia

Liderazgo

Trabajo en equipo

Orientación a resultados

Sistemas de Gestión

- S.G. Inocuidad
- S.G. Calidad
- S.G. Ambiental
- S.G. Seguridad y Salud en el Trabajo
- S.G. Control y Seguridad BASC

- Direccionamiento estratégico
- Gestión financiera
- Gestión comercial



- Cultura organizacional
- Salud, Bienestar
- Desarrollo

GESTIÓN DE RIESGOS

GESTIÓN ÉTICA

Estructura de Gobierno - Mecanismos de Control

POLÍTICAS CORPORATIVAS

Política de
Protección de Datos

Política de R.S.E.

Política Integrada
de los Sistemas
de Gestión

Política de
Gestión Humana

Política de Compras

Política de
Comunicaciones

Grupos de Interés



SELLOS Y *Certificaciones*

Asegurando nuestra sostenibilidad

Para Ingenio Pichichí es muy importante mantener actualizados nuestros Sistemas de Gestión con el fin de garantizar a las partes interesadas, productos de la mejor calidad, bajo los más altos estándares de inocuidad, seguridad y medio ambiente, así como una mayor eficiencia y productividad en nuestros procesos. Con orgullo presentamos los certificados que aseguran no solo nuestra calidad, sino también el compromiso que hemos adquirido con la sociedad.

Sellos de Calidad ICONTEC

Demuestran de forma permanente, que nuestros productos cumplen con las exigencias de las Normas Técnicas Colombianas. En el año 2020 se actualizaron los sellos de acuerdo con las nuevas versiones para la elaboración de Azúcar Crudo (NTC 607), Azúcar Blanco (NTC 611), Azúcar Blanco Especial (NTC 2085) y Melaza de Caña (NTC 587).



Certificación en ISO 9001:2015

En el año 2020 mantuvimos la certificación del Sistema de Gestión de Calidad con base en los requisitos de la NTC ISO 9001:2015. A través de esta certificación, transmitimos confianza a todas las partes interesadas sobre el buen desempeño y capacidad de nuestros procesos.



Certificación en ISO 14001:2015

Con el mantenimiento de la certificación del Sistema de Gestión Ambiental con base en los requisitos de la NTC ISO 14001:2015 logrado en el año 2020, demostramos ante la autoridad competente, la comunidad y otras partes interesadas pertinentes, el cumplimiento de la reglamentación ambiental vigente en el país y nuestro compromiso con la conservación y mejoramiento de los recursos naturales.



Certificación en FSSC 22000 versión 5:2019

En el 2020 logramos actualizar nuestra certificación a la versión 5:2019, lo que nos permite generar confianza a nuestros clientes y demás partes interesadas que los productos que fabricamos y comercializamos no causarán daño a la salud de los consumidores de acuerdo con el uso previsto. Adicionalmente, permite el acceso a nuevos mercados y la creación de una cultura de la prevención como empresa de alimentos.





Certificación en ISO 45001:2018

En el año 2020 mantuvimos la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), acorde a los requisitos de la NORMA ISO 45001:2018. Se continúa con la participación de todos los equipos de trabajo en la identificación, valoración y control de peligros, permitiéndonos continuar preservando la salud de los colaboradores a través de la mitigación riesgos, y con el firme propósito de alcanzar nuestra meta de cero accidentes de trabajo y cero enfermedades de origen laboral.



Certificación en Normas y Estándares BASC Versión 5-2017

Con el mantenimiento de la certificación de acuerdo con la norma y estándares Basc versión 5 2017, garantizamos de manera oportuna y transparente una operación segura en el comercio internacional, por la cual buscamos preservar la conformidad e integridad del producto durante el proceso de envase, almacenamiento, despacho y entrega a destino, evitando la realización de toda actividad ilegal y previniendo la materialización de riesgos ligados al narcotráfico, lavado de activos y financiación del terrorismo.



Certificación Kosher Parve y Kosher For Passover

Estas certificaciones nos permiten garantizar que nuestros productos cumplen con los requisitos, lineamientos exigidos y aptos para el consumo por parte de la comunidad judía, de acuerdo con su normatividad bíblica.



Certificación Halal

Esta certificación acredita o certifica que nuestros productos son aptos para ser consumidos por la comunidad musulmán, puesto han sido producidos de conformidad con las normas de preparación y con los ingredientes aceptados en la forma de vida halal.





Certificación Orgánica

El Ingenio Pichichí en su compromiso de fabricar productos con altos niveles de calidad, minimizando los impactos ambientales y entregando a los consumidores productos más saludables, obtuvo en el año 2020 la certificación de un área adicional de caña orgánica, para un total de 602.1 hectáreas. La certificación orgánica del Ingenio tiene alcance para las normas de Comunidad Europea, Estados Unidos y Canadá, Japón, Corea y Norma Nacional de Colombia. De esta manera, accedemos a mercados nacionales e internacionales diferentes a los tradicionales, entregando un producto sostenible y de alta calidad.

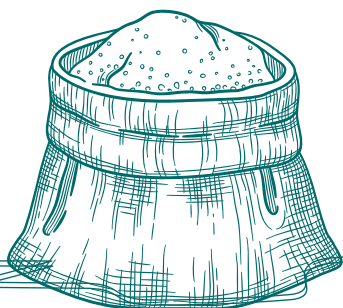


(CO-BIO-169)
Colombian Agriculture



Certificación Non GMO

La certificación Non GMO acredita que nuestros azúcares y mieles no son transgénicos, es decir, que no son modificados genéticamente, al igual que la materia prima e insumos para su producción.



Certificación V-LABEL

El sello V-LABEL certifica la condición vegana de nuestros azúcares y mieles. Son veganos los alimentos y otros productos que no contienen animales o partes de animales. Además, no deben ser producidos con la ayuda de animales vivos o productos derivados de animales.



NUESTROS Productos

En Ingenio Pichichí nos preocupamos por ofrecer productos de excelente calidad, logrando ser reconocidos por la elaboración de azúcares y mieles bajo los más altos estándares de inocuidad, garantizando así la satisfacción de nuestros clientes nacionales e internacionales.



Azúcar Blanco

Empaquetados en presentación de 500 gramos, 1 kilo, 2.5 kilos y 5 kilos; embalados en pacas de arroba y de 25 kilos en empaque de polipropileno.

Bulto de 25 kg
Bulto de 50 kg
Big bag 1000 kg

Empaque de
polipropileno





Azúcar Blanco Especial



Empaquetado 5 gramos
(stick pack), embalados en
pacas de 10 kilos en
empaques de polietileno.



Bulto 25 kilos
Bulto 50 kilos
Big bag 1000 kilos
Empaque de
polipropileno

Bulto 22.68 kilos
(50 libras americanas)

Empaque
de papel

Azúcar Crudo

Bulto 25 kilos
Bulto 50 kilos
Big bag 1000 kilos

Empaque de
polipropileno

Azúcar Crudo Demerara

Bulto 22.68 kilos
(50 libras americanas)

Empaque de
papel

Bulto 25 kilos
Big bag 1000 kilos
Bulto de 50 kilos

Empaque de
polipropileno



Azúcar Natural



Presentación de
500 gramos, 1 kilo
2.5 kilos, 5 kilos

Embalados en
pacas de arroba

Bulto 25 kilos

Empaque de
polipropileno



Azúcar Morena



Presentación de
500 gramos,
1 kilo, 2.5 kilos,
5 kilos





Azúcar Pulverizada



Bulto de
2.5 kg, 5 kilos
y 25 kilos



Miel

Presentación
a granel



Miel Virgen
Miel B (segunda)
Miel Final (melaza)





Azúcar Orgánica

Big bag 1000 kilos

Empaque de
polipropileno

Bulto 25 kilos

Empaque de
papel





RELACIONAMIENTO *con Grupos de Interés*

El relacionamiento con nuestros grupos de interés es el eje de la estrategia de responsabilidad social empresarial, a través de la cual definimos los asuntos a tratar y la manera cómo nos relacionamos con cada uno de ellos, considerando su prioridad, cultura e intereses, entre otros. Son considerados grupos de interés todos aquellos que se involucran o impactan los diferentes procesos de la empresa, o son impactados por las acciones de esta.

Grupo de Interés

Accionistas:

Personas naturales o jurídicas que tienen al menos una acción en la empresa.

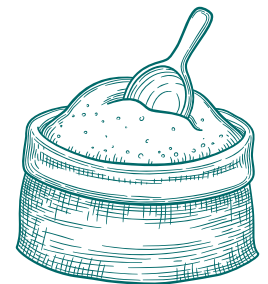


Asuntos

- Transparencia en la gestión.
- Sostenibilidad.
- Rentabilidad.
- Cumplimiento legal.
- Desempeño de los Sistemas de Gestión.
- Desarrollo de nuevos proyectos.

Medio de relacionamiento

- Informes de Gestión.
- Junta Directiva.
- Informe de Sostenibilidad.
- Correo electrónico.
- Comunicación telefónica.
- Reuniones.

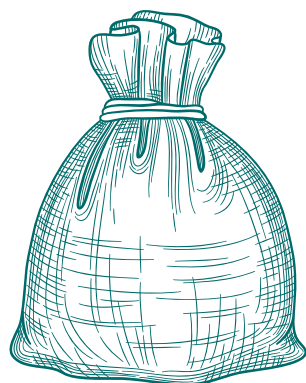




Grupo de Interés

Colaboradores:

Son aquellas personas que desempeñan una función definida dentro de la empresa y reciben un salario y beneficios sociales en contraprestación. Se incluyen en esta categoría los empleados con contrato directo con el Ingenio.



Clientes:

Es toda organización nacional o internacional que realiza una transacción comercial en la que se recibe un producto o servicio de la empresa a cambio de una contraprestación

Asuntos

- Fortalecimiento del desarrollo local.
- Participación en diferentes organizaciones, gremios e instituciones.
- Relacionamiento con medios de comunicación nacionales, regionales y locales.
- Desarrollo de proyectos de emprendimiento y cuidado del medio ambiente.
- Fortalecimiento en temas de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Desarrollo de nuevos productos
- Fortalecimiento de habilidades blandas y competencias laborales

- Servicio al cliente.
- Satisfacción de necesidades.
- Cumplimiento con estándares de calidad e inocuidad

Medio de relacionamiento

- Boletines internos.
- Carteleras corporativas.
- Radio Revista.
- Campañas internas de comunicación.
- Intranet y correo electrónico.
- Procesos de selección y promoción.
- Capacitaciones.
- Informe de Sostenibilidad.
- Reuniones y socializaciones.
- Integraciones.
- Redes Sociales.
- Volantes informativos.
- Promoción y prevención en salud.
- Actividades de bienestar social.
- Actividades de Salud y Seguridad en el Trabajo.

- Correo electrónico.
- Visitas personalizadas.
- Informe de Sostenibilidad.
- Encuestas de satisfacción.
- Atención a felicitaciones.
- Solicitudes, peticiones, quejas y reclamaciones.



Grupo de Interés

Proveedores:

Persona natural o jurídica que abastece al Ingenio con materia prima, productos o servicios necesarios para el funcionamiento del mismo.



Asuntos

Proveedores de Bienes y Servicios:

- Cotización de servicios.
- Evaluación de desempeño.
- Requisitos de SST.
- Pagos.
- Requerimientos de servicios y materiales.
- Requisitos legales.
- Fortalecimiento de proveedores locales.
- Acuerdos comerciales.

Proveedores de Caña:

- Actualización de nuevas tecnologías en campo.
- Programa de Asistencia Técnica (PAC).
- Desarrollo de proveedores.
- Formalización y estandarización de procesos.
- Satisfacción de calidad de labores.

Medio de relacionamiento

Proveedores de Bienes y Servicios:

- Correo electrónico.
- Llamada telefónica.
- Correos físicos.
- Órdenes de compra.
- Peticiones de oferta.
- Contratos.
- Capacitaciones en SST.



Proveedores de Caña:

- Grupos de Transferencia de Tecnología.
- Evaluación de proveedores.
- Acompañamiento y capacitaciones.



Grupo de Interés

Asuntos

Medio de relacionamiento

Familia de Colaboradores:

Son los miembros de la familia de los colaboradores de la organización.

- Vinculación del grupo familiar a eventos empresariales.
- Apoyo en la consecución y mejoramiento de la vivienda.
- Fortalecimiento de la economía familiar.

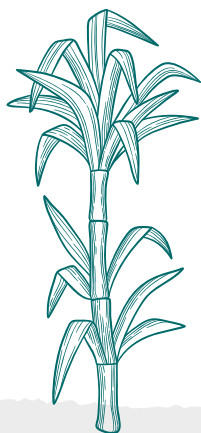
- Día de la Familia.
- Página web.
- Redes Sociales.
- Capacitaciones.
- Visitas domiciliarias BASC.
- Conmemoración de fechas especiales.
- Orientación familiar en casos especiales.

Comunidad y Medio Ambiente:

Son grupos de personas y entornos del área de influencia con los cuales la organización se interrelaciona, y frente a los cuales se genera impactos y oportunidades.

- Fortalecimiento del desarrollo local.
- Participación en diferentes organizaciones, gremios e instituciones.
- Relacionamiento con medios de comunicación nacionales, regionales y locales.
- Desarrollo de proyectos de emprendimiento y cuidado del medio ambiente.
- Capacitaciones.

- Participación en juntas directivas de las Asociaciones de usuarios de las cuencas hidrográficas de la zona de influencia.
- Mejoramiento de infraestructura comunitaria.
- Consulta médica gratuita.
- Jornadas Veredales Integrales.
- Reuniones con medios de comunicación y líderes de opinión.
- Granja integral.
- Acompañamiento pastoral.
- Redes Sociales.





Grupo de Interés

Asuntos

Medio de relacionamiento

Gobierno:

Representado por los poderes públicos del Estado, con potestad para configurar el marco jurídico en el que la empresa debe desarrollar sus actividades y orientar la política pública pertinente.

- ✓ Alianzas público privadas.
- ✓ Fortalecimiento de las relaciones con el gobierno.
- ✓ Entidades regulatorias a nivel nacional, departamental y municipal.

- ✓ Visitas y reuniones gubernamentales.
- ✓ Informe de Sostenibilidad.
- ✓ Página web.
- ✓ Comunicados de prensa.

Sindicatos:

Son asociaciones internas y externas que representan, ante la empresa, los intereses de los trabajadores.

- ✓ Garantías salariales.
- ✓ Acompañamiento al colaborador en asuntos laborales.
- ✓ Cambios en la organización
- ✓ Información sobre SST.

- ✓ Boletines.
- ✓ Reuniones y Socializaciones.



Gremios y Entidades Público Privadas:

Los gremios son entidades que representan intereses comunes a un grupo de empresas en los que participa el Ingenio y las entidades públicas representan al Estado. Estos se relacionan de forma directa e indirecta con la empresa

- ✓ Alianzas intersectoriales.
- ✓ Transferencia de tecnología.

- ✓ Asesorías y acompañamiento a proveedores.
- ✓ Comités entidades del sector azucarero.
- ✓ Convenios.
- ✓ Capacitaciones.
- ✓ Auditorías e inspecciones.



PARTICIPACIÓN EN *iniciativas externas*

Asociaciones de usuarios de los ríos

En el año 2020 Ingenio Pichichí invirtió **\$ 496.355.638** con el fin de fortalecer las Asociaciones de Usuarios de los Ríos que velan por la conservación del recurso hídrico, ya que es política integral de la empresa apoyar los planes de preservación de las cuencas vecinas, dentro de las cuales se encuentran las asociaciones de los ríos de Guadalajara, Bolo y Guabas. El Ingenio no solo participa económicamente de dicha labor, sino que también asiste de forma activa a las juntas directivas de cada una.

Pago contribuciones

Año 2020

Asociación Autónoma CVC	\$ 76.726.400
Asociación de Usuarios de Aguas del Río Bolo (ASOBOLO)	\$ 4.091.490
Asociación de Usuarios del Río Guabas (ASOGUABAS)	\$ 1.762.200
Corporación Río Guadalajara	\$ 413.775.548
TOTAL	\$ 496.355.638





FUNDACIÓN AGUA POR *la Vida y la Sostenibilidad*

Durante su trayectoria, la Fundación ha ejecutado programas de reforestación de **zonas protegidas, restauración en campos** productivos y aislamiento de zonas productoras de agua en puntos estratégicos de las cuencas del Valle del Cauca. **Durante el año 2020, se realizaron las actividades con apoyo de las Asociaciones de Usuarios de los Ríos**, las cuales contaron con recursos provenientes de la Corporación Autónoma Regional del Valle del cauca (CVC).

MESA *del agua*

La Mesa del Agua es una **iniciativa del sector agroindustrial de la caña de azúcar en el que se desarrollan acciones encaminadas al uso eficiente y sostenible del recurso hídrico utilizado en campo y fábrica**. Con esta iniciativa se realiza seguimiento a los indicadores de uso y manejo del recurso hídrico, principalmente, el relacionado con el consumo de agua por tonelada de caña, el cual es estratégico para nuestra Compañía.

Durante el año 2020, instalamos 80.26 hectáreas con sistema de eco-riego, con el fin de garantizar la adopción de tecnologías de riego eficiente.



SATISFACCIÓN DE *nuestros clientes*

Durante el año 2020 realizamos una **encuesta de satisfacción de clientes, la cual nos permite conocer la percepción de los clientes con respecto a nuestros productos y servicios.** Esta se realiza con una muestra representativa de las ventas realizadas a clientes cada mes.

El nivel de satisfacción se mide con respecto a los siguientes ítems:



Calidad
e inocuidad
de los productos.



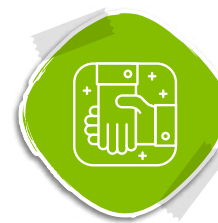
Cumplimiento
en las fechas
de entrega.



Cumplimiento con
la entrega de la
documentación
de los pedidos.



Cumplimiento de
especificaciones
técnicas del
producto.



Atención recibida por parte
del personal de Bodega
Producto Terminado y
Gerencia Comercial.

Como resultado obtuvimos un **99% de satisfacción general para el año 2020, una mejora en 2 puntos porcentuales respecto al resultado del año 2019.**

Esto confirma los esfuerzos permanentes de mejora continua que realiza la Compañía para mantener la satisfacción y lealtad de nuestros clientes.

Las **oportunidades de mejora detectadas** a partir del análisis de la información recibida por nuestros clientes, **son analizados por el grupo directivo, para establecer planes de acción y continuar incrementando los niveles de satisfacción de los clientes.**



PUNTO DE *contacto*



Para enviar comentarios y apreciaciones sobre nuestro Informe de Sostenibilidad 2020 o sobre temas generales de la Compañía, puede hacerlo a través del correo electrónico:

comunicaciones@ingeniopichichi.com



SOSTENIBILIDAD *financiera*



INGENIO PICHICHI S.A.®



DESEMPEÑO DE *la empresa*

El Ingenio Pichichí, no fue ajeno a las afectaciones que generó en el año 2020 para todos los sectores económicos y sociales a nivel global la pandemia del COVID-19, no obstante, se cierra un año con mejores resultados que los obtenidos en 2019, dando continuidad a los procesos y a la exploración de nuevos nichos de mercado, diversificando la presentación y las calidades de productos; explorando también nuevos destinos de exportación.

Dados los riesgos asociados a la industria y las constantes amenazas externas, en la Compañía nos hemos enfocado en mejorar la gestión en los indicadores operativos y en el desarrollo de nuevos productos en busca de la diversificación de nuestro portafolio, nuevos destinos de exportación y clientes, que permitan tener márgenes más estables. Durante el año 2020 el ingenio continuó disminuyendo los tiempos perdidos y las pérdidas en fábrica como consecuencia de las inversiones realizadas y del seguimiento constante al origen para mitigar las causas. Para incrementar la productividad en el campo y continuar el aumento de las toneladas de caña por hectárea, hemos venido realizando importantes inversiones

en la renovación de cultivos, y cambios varietales, cerrando con la mayor área renovada en los últimos años (1.244 hectáreas renovadas), así como con inversiones en sistemas de riego, drenajes, y equipos de campo, buscando el incremento de la productividad en campo.

Dentro del propósito de ser reconocida como una empresa que genera valor a todos sus grupos de interés, la compañía continúa en una permanente búsqueda de mejorar la oferta de valor agregado a los clientes. Es así como a través del enfoque permanente en innovación y en el descubrimiento de oportunidades y soluciones para nuestros clientes con productos sostenibles, logramos diferenciarnos y mantener una buena posición en nuestros mercados objetivos.



Desempeño Comercial y Financiero

Los ingresos operacionales en el año 2020 alcanzaron \$281.836 millones, alcanzando el máximo histórico para el Ingenio, y presentando una variación del 19% superior, respecto de los \$236.943 millones del año 2019.

El volumen de las ventas en el año 2020 cerró en 2.854.271 quintales, un incremento de 10% más, respecto del volumen de 2.585.752 quintales, alcanzado al cierre de 2019, y el precio promedio por quintal continuó incrementándose, siendo 8% superior al registrado en 2019.



Los principales incrementos en los precios se dieron en los mercados de exportación, que alcanzaron en el año 2020, una mejora del 13%, las mejores primas de exportación y una mayor TRM (3.276 en 2019 vs 3.693 en 2020), fueron factores definitivos para el crecimiento de los precios respecto del año anterior. El mercado de exportación en centavos de dólar por libra incrementó 4%, pasando de 12,35 centavos en 2019 a 12,88 centavos en 2020.

La utilidad operacional al cierre de 2020 fue de \$24.099 millones, superior un 31% a la registrada a diciembre de 2019, la cual alcanzó \$18.423 millones. Los resultados obtenidos están afectados por los mejores precios, un control efectivo de costos dado desde períodos anteriores, uso eficiente de los recursos, estricto seguimiento a la ejecución presupuestal y mejora continua de los procesos.



El EBITDA a diciembre de 2020 fue de \$73.343 millones, mejorando 13% los \$64.937 millones, alcanzados en 2019. El resultado neto a diciembre 31 de 2020, cerró en \$13.173 millones, 56% mejor que los \$8.448 millones, alcanzados al cierre del año 2019.

Durante el año 2020, se realizaron inversiones en activos fijos por \$16.548 millones, encaminados en equipos para reducción de perdidas, adquisición de nuevos en equipos de cosecha para frente mecanizado propio y \$32.095 en plantaciones agrícolas, enfocadas principalmente en renovación de cultivos y sostenimiento de este.

La deuda financiera del Ingenio presentó un leve incremento de \$700 millones (sin diferencia en cambio), utilizados para apalancar las inversiones realizadas durante el año.





GESTIÓN Social



INGENIO PICHICHI S.A.®



NUESTRO Equipo humano



NUESTROS Colaboradores



Tipo	Año 2020	%
Administrativo	229	24%
Operativo	744	76%
TOTAL	973	100%



LUGAR DE procedencia

Debido a la ubicación geográfica en donde se encuentra establecida la Compañía, **484 de nuestros colaboradores, es decir, el 49,7%, son de Guacarí**, seguido por el municipio de **Guadalajara de Buga con un 15,8%, y El Cerrito con 12,3%**. Con lo cual aseguramos un importante **impacto en nuestra zona de influencia**.



Año 2020

Lugar de procedencia	Género		Total	Tasa
	Hombres	Mujeres		
Guacarí	478	6	484	49,7%
Guadalajara de Buga	126	28	154	15,8%
El Cerrito	117	3	120	12,3%
Ginebra	90	5	95	9,8%
Palmira	29	10	39	4,0%
Cali	10	13	23	2,4%
Tuluá	16	6	22	2,3%
San Pedro	13	1	14	1,4%
Andalucía	8	-	8	0,8%
Yotoco	6	-	6	0,6%
Bugalagrande	1	-	1	0,1%
Candelaria	1	-	1	0,1%
Florida	1	-	1	0,1%
Jamundí	-	1	1	0,1%
Pradera	1	-	1	0,1%
Puerto Tejada	-	1	1	0,1%
Riofrío	1	-	1	0,1%
Zarzal	1	-	1	0,1%
TOTAL	899	74	973	100%



MODALIDAD de contratación

En Ingenio Pichichí contamos con **tres modalidades de contratación**, las cuales están definidas en **Régimen Tradicional, Ley 50 de 1990 y Salario Integral**.

Año 2020

Régimen Laboral	Personal Administrativo		Total Administrativo	Personal Operativo		Total Operativos	Total
	Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres		
Anterior a Ley 50	0	5	5	0	33	33	38
Ley 50	59	126	185	1	710	711	896
Salario Integral	14	25	39	0	0	0	39
TOTAL	73	156	229	1	743	744	973



BENEFICIOS sociales

Cumplimos con la **legislación laboral vigente** y además de ello, brindamos **beneficios extralegales a nuestros colaboradores**, en cumplimiento a la **Convención Colectiva** vigente.

Con esto buscamos mejorar la calidad de vida del colaborador y su familia.

Año 2020

Tipo beneficio	Año 2020	%
Maternidad	\$ 230.229	0,2%
Fallecimiento	\$ 1.632.360	1,2%
Hospitalización y cirugía	\$ 6.491.386	4,7%
Auxilio de medicamentos	\$ 333.752	0,2%
Auxilio de anteojos	\$ 164.815	0,1%
Auxilio de lentes	\$ 7.688.340	5,6%
Educativo	\$ 9.905.813	7,2%
Becas educación secundaria	\$ 2.781.552	2,0%
Becas educación universitaria	\$ 15.057.234	10,9%
Incapacidades pagadas por la empresa	\$ 56.075.927	40,6%
Permisos convencionales remunerados	\$ 6.646.361	4,8%
Permiso sindical remunerado	\$ 31.116.662	22,5%
TOTAL	\$138.124.431	100%





FORMACIÓN

desarrollo y selección

EDUCACIÓN

y formación

En el año 2020 se realizaron en total **441 procesos** de formación, los cuales **están orientados a fortalecer las competencias y desempeño de los colaboradores**. A continuación, se detalla por **categoría, número de horas** de formación realizadas y **cantidad de colaboradores** participantes.





Promedio de horas de formación
por colaborador en el año 2020

PERSONAL ADMINISTRATIVO	TOTAL
Total horas capacitación	13.942
N° de colaboradores	872
Promedio horas de formación	16
PERSONAL OPERATIVO	TOTAL
Total horas capacitación	28.229
N° de colaboradores	2.768
Promedio horas de formación	10
PERSONAL GENERAL	TOTAL
Total general horas capacitación	42.172
N° de colaboradores total	3.640
Promedio general horas de formación	11,6

NOTA:

La cantidad de colaboradores que se muestran en la tabla anterior puede ser mayor al número de personas contratadas, debido a que un colaborador puede participar en varios procesos de formación.



De los **441 procesos** de formación realizados para los colaboradores del Ingenio, **24** de ellos fueron programas que se llevaron a cabo con **formadores internos** y **417 con entidades externas**, entre las que se encuentran el **SENA, Universidades, ARL, Sura, Comfenalco** y proveedores.



La siguiente tabla muestra los procesos formativos más relevantes que se realizaron durante el 2020, todo con los objetivos de impulsar el desarrollo integral de los colaboradores:

Tipo de formación	Formaciones
Bachiller, técnicos, tecnólogos	- Bachiller Académico - Técnico en Agroindustria Alimentaria - Técnico en Instrumentación Industrial - Tecnología en Producción Agrícola



Tipo de formación

Formaciones

Diplomado



- Diplomado Coaching para Jefes de Área
- Diplomado Derecho Laboral y Seguridad Social para No Abogados
- Diplomado Gerencia Basada en la Felicidad
- Diplomado Gerencia en Planeación Estratégica
- Diplomado Habilidades Gerenciales
- Diplomado Liderazgo para Jefes
- Diplomado Nuevo Liderazgo para Empresarios
- Diplomado: Actualización Derecho Laboral ante la UGPP
- Diplomado: Coaching para Jefes de Áreas
- Diplomado: Gerencia de Planeación Estratégica
- Diplomado: Habilidades Gerenciales
- Diplomado: Marketing Estratégico



Capacitaciones Cursos y Seminarios



- Balance Hídrico
- Capacitación "Importancia del Manejo y Cuidado de la Voz"
- Capacitación Abordaje Legal de Acoso Laboral
- Capacitación Abordaje Médico y Jurídico de las Relaciones Laborales Frente al Covid-19
- Capacitación Ciclo de Formación Teletrabajo
- Capacitación de Brigada
- Capacitación de Seguridad Vial
- Capacitación en Liderazgo Transformacional
- Capacitación Guardavías
- Capacitación Herramientas de Microsoft Project
- Capacitación Riesgo Químico
- Capacitación: Eficiencia Energética
- Curso de Acueducto, Manejo de Agua Potable
- Curso de Excel Intermedio
- Curso virtual: SG-SST y Auditor Interno en SG-SST Decreto 1072 de 2015



EVALUACIÓN de Competencias

En el año 2020, se realizó el proceso de evaluación de competencias del personal administrativo, con la participación de **184 colaboradores**, obteniendo como resultado **214 planes de desarrollo ejecutados**; es importante mencionar que, los planes de desarrollo se dividen en tres niveles de valoración:

- 1 Autodesarrollo
- 2 Programa formal, y proyectos
- 3 Asignaciones o exposiciones.



En el caso del personal operativo, evaluamos en total 284 colaboradores, generándose en total 267 planes de desarrollo distribuidos entre programas formales, autodesarrollos y exposiciones o asignaciones.

Personal administrativo

Colaboradores
evaluados



184

Planes de
desarrollo



214

PLANES DE DESARROLLO

(Personal administrativo)

Autodesarrollo



55

Exposición



30

Programa
Formal



129

Personal operativo

Colaboradores
evaluados



284

Planes de
desarrollo



267

PLANES DE DESARROLLO

(Personal operativo)

Autodesarrollo



73

Exposición



12

Programa
Formal



182

POLIVALENCIA

Durante este año se inició el **proceso de polivalencia a 55 colaboradores de varias áreas de la organización**. Este programa permite que nuestros colaboradores adquieran la competencia de un cargo diferente al cual desempeña.

A continuación, se muestra el número de personas polivalentes por mes, y por áreas:

FECHA	CANTIDAD
Enero	12
Febrero	0
Marzo	1
Abril	5
Mayo	4
Junio	6
Julio	3
Agosto	7
Septiembre	7
Octubre	1
Noviembre	4
Diciembre	5
TOTAL GENERAL	55



ÁREA	N° DE PERSONAS
Campo	12
Cosecha	21
Generación de Vapor	6
Laboratorio	3
Maquinaria	2
Molinos	10
Mtto. Elaboración	1
TOTAL GENERAL	55



SELECCIÓN Y promoción de personal

Durante el 2020 se realizaron en total 108 concursos, con una participación de 447 personas; del total de evaluados el 78% de los participantes quedaron elegibles, es decir, que cumplieron con el puntaje mínimo aprobatorio para acceder al cargo en el cual participaron.

TIPO	CONCURSO
Interno	26
Externo	50
Mixto	32
TOTAL	108

447

PARTICIPANTES

347

ELEGIBLES





SEGURIDAD

y salud en el trabajo

PROMOVIENDO LA cultura del cuidado



Contamos con la certificación **ISO 45001** la cual evidencia la capacidad de **proteger a los colaboradores** y el interés de mejorar continuamente en el fortalecimiento de la cultura del cuidado.



La seguridad y salud de nuestros colaboradores son prioridad en todos los procesos de la Compañía, por lo que promovemos la cultura del cuidado a través de la gestión de riesgos y comportamientos seguros.

Trabajamos en el control de condiciones de peligro, el uso de elementos de protección personal y el cumplimiento de las Pautas de Comportamiento para reducir la accidentalidad. **En el año 2020, obtuvimos una reducción del 25% del número de accidentes y del 33% días perdidos por accidente de trabajo con respecto al 2019:**

INDICADOR	AÑO 2019	AÑO 2020	% VARIACIÓN	OBSERVACIONES
Número de accidente ocurridos	126	95	< 25%	31 accidentes de trabajo menos que en 2019
Días perdidos por accidente	1.828	1.224	< 33%	604 días de incapacidad menos que en 2019
Fatalidades por accidente de trabajo	0	0		
Enfermedad laboral calificada	0	0		

PARTICIPACIÓN
Y REPRESENTACIÓN

de los colaboradores en asuntos
de seguridad y salud



Promovemos el reintegro laboral como herramienta para el cuidado de la salud de los colaboradores que presentan recomendaciones médicas y/o incapacidades. En el año 2020 realizamos 34 actas de recomendaciones médicas, 88 prórrogas, 24 cierres de casos y 73 seguimientos a cumplimiento de recomendaciones médicas en las funciones asignadas con la participación de los jefes inmediatos, el colaborador y equipo del área de Seguridad y Salud en el Trabajo.

El 18% de los colaboradores de la empresa (157) pertenecen a comités de seguridad y salud en el trabajo, en los cuales participan representantes de los colaboradores y de la administración, en donde se promueven actividades de formación y divulgación de políticas y directrices en salud y seguridad en el trabajo.



COPASST

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Convivencia laboral

Actividades de atención y prevención de Acoso Laboral.



Brigada de Seguridad

Brigadistas entrenados en control de incendios, primeros auxilios y atención de emergencias que se puedan presentar por la operación.



Comités de reintegro por causa médica

Participan los trabajadores con recomendaciones médicas y sus jefes para definir las actividades a realizar para preservar su salud.



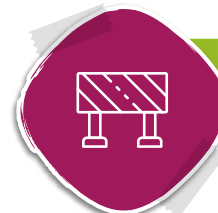
Comité de emergencia

Personal de áreas de la compañía para coordinación de la atención de emergencias.



Comité de inocuidad

Definen y promueven pautas de comportamiento para asegurar la seguridad de colaboradores, visitantes y contratistas en las instalaciones de la empresa.



Comité de Seguridad Vial

Cumplimiento de normatividad de tránsito.



En el 2020 fueron elegidos representantes por los colaboradores y empresa para vigencias 2020 – 2022 de:

- Comité Paritario de Seguridad y Salud en Trabajo (COPASST)
- Comité de Convivencia Laboral



GESTIÓN DE RIESGO y promoción de la salud

Inspirados en el compromiso de cuidado de la salud y de las mejores prácticas para un trabajo seguro, implementamos **programas de trabajo en alturas, riesgo eléctrico, manejo de sustancias químicas, seguridad vial, izaje de cargas, corrección de condiciones de peligro y formaciones en prevención de accidentalidad.**





Contamos con zona cardioprotegida, ambulancia, kits de derrames, médicos y personal Brigada de Seguridad para atención de emergencias.



Adicionalmente, desarrollamos programas de medicina preventiva y del trabajo, orientados a preservar las condiciones de salud de los colaboradores:

- Estilos de vida saludable.
- Prevención de consumo de sustancias psicoactivas y otras adicciones.
- Evaluaciones médicas ocupacionales.
- Sistemas de vigilancia epidemiológica osteomuscular, respiratorio, auditivo, psicosocial y cardiovascular.



BIENESTAR INTEGRAL

de nuestros colaboradores

CALIDAD DE vida laboral

A pesar que el 2020 fue un año diferente que nos retó a cambiar muchas de las prácticas habituales de relacionamiento por la pandemia del Covid-19, **ratificamos nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros colaboradores y creamos nuevas alternativas** que privilegiaran la vida en familia y el encuentro virtual. A razón de ello, acudimos a los vínculos más cercanos de nuestros colaboradores para establecer maneras distintas de relacionarnos.





RECONOCIMIENTO y desempeño



Colaborador del Semestre:

A través de este programa **exaltamos la eficiencia y eficacia de los colaboradores en cada una de sus áreas**, cumpliendo a cabalidad con los valores corporativos y vislumbrando un adecuado desempeño laboral. Para el 2020 fueron reconocidos 21 colaboradores que se destacaron por su alto sentido de pertenencia, el cual **se vio reflejado en su compromiso y dedicación por la labor prestada**.



Años de Servicio:

Valoramos la **perseverancia, el esfuerzo y el compromiso de nuestros colaboradores**, por ello, hicimos reconocimiento a las 120 personas que durante el año 2020 cumplieron entre 5 y 40 años de estar vinculados a la Compañía; este programa permite **ejemplarizar a las nuevas generaciones con el sentido de pertenencia y la creación de identidad**, a partir de los lazos que durante tantos años de servicio se crean en conjunto.



PROMOCIÓN DE ESTILOS *de vida saludable*

Durante el año 2020 fue necesario **transformar nuestras prácticas de fortalecimiento de estilos de vida saludable**, a través de asesorías para que los colaboradores desde sus viviendas y con recursos caseros pudieran continuar con sus prácticas de acondicionamiento físico.



Centro de Acondicionamiento Físico (CAF):

Este espacio ha sido una herramienta fundamental durante 9 años por medio del cual se **fortalecen estilos de vida saludable y se mejoran la condición física de colaboradores y habitantes del área de influencia**. Acogidos a los protocolos de bioseguridad por el Covid-19, durante el último año cambiamos de modalidad presencial a la modalidad virtual, asesorando a nuestros colaboradores para continuar con sus rutinas de ejercicio.



Promoción del deporte:

Como parte del plan de contingencia por el Covid-19, reemplazamos los tradicionales torneos de fútbol, sapo, billar, billar pool, entre otros, por orientación deportiva y de autocuidado. Esto nos permitió el **desarrollo de deportes con seguridad, fomentando el trabajo cardiovascular** por medio del ciclismo, las caminatas y el running de manera individual.



Hora feliz

Es un programa enfocado a generar espacios de esparcimiento e integración entre los colaboradores por medio de actividades lúdicas recreativas en sus áreas de trabajo. En el año 2020, le dimos continuidad incluso en medio de la emergencia sanitaria, atendiendo los protocolos de bioseguridad establecidos. A su vez, **se extendió el programa hasta los núcleos familiares, logrando fortalecer los vínculos y el bienestar del colaborador.**



Participaron:

196 colaboradores

94 núcleos familiares

FAMILIA del colaborador

Consideramos la familia como el **pilar fundamental de la sociedad y la valoramos como el soporte primordial de nuestros colaboradores.** Es por ello que desarrollamos programas que contribuyan a su fortalecimiento e integración.



DÍA DE LA familia



A través de este programa invitamos al colaborador y su grupo familiar a participar de un día de integración y esparcimiento en un centro recreativo de la Caja de Compensación Familiar. **Durante la jornada desarrollamos diferentes actividades recreativas que van en pro de la unión de la familia.** En el año 2020 solo tuvimos la posibilidad de realizarlo en el mes de enero, posteriormente, acatamos todas las medidas de prevención e implementación de protocolos de bioseguridad que impedían las aglomeraciones.



VIVIENDA



Estamos convencidos de la importancia de contribuir con la obtención de vivienda para nuestros colaboradores, es por esto que realizamos asesorías personalizadas, apoyo en la aprobación de créditos por libranza, seguimiento y verificación de inversión de cesantías y acompañamiento a través de la Caja de Compensación Familiar para la adjudicación de subsidios. **Nuestro compromiso con el apoyo en los procesos de adquisición y mejoramiento de vivienda para nuestros colaboradores sigue siendo uno de nuestros principales soportes del bienestar de la familia.**

DURANTE EL AÑO 2020:

60

Colaboradores tomaron la decisión de iniciar proceso de adquisición de vivienda.

9

Colaboradores recibieron subsidio para compra de vivienda nueva.

9

Se postularon para adquisición de vivienda.



DESEMPEÑO *en sociedad*



Durante 2020 la emergencia por el Covid-19 **fortalecimos los lazos fundamentales de solidaridad con las comunidades cercanas** y también las lejanas que por razones de tipo social y económico se encontraban en condiciones de mayor vulnerabilidad y vivieron momentos críticos durante los primeros meses de la emergencia, así mismo, **fue necesario hacer extensivo el apoyo a instituciones públicas, privadas, organizaciones sociales, comunitarias y pequeños comerciantes** que vivieron la emergencia con mayor rigor.



PLAN

padrino

Gracias al espíritu generoso de accionistas y colaboradores, se donan obsequios durante la navidad. Para el año 2020, **entregamos 821 obsequios a los líderes de las comunidades** quienes distribuyeron los obsequios a niños en 18 veredas y corregimientos de nuestra zona de influencia.



ESCUELA

cristo rey

Comprometidos con la educación de los hijos y familiares de colaboradores y de la comunidad, durante el año 2020 permitió la **formación en educación preescolar y básica primaria a 172 niños** del municipio de Guacarí.



A continuación, se evidencia la cantidad de niños por grados y lugar de procedencia:

La Escuela Cristo Rey en pro de mejorar continuamente la calidad educativa, sigue innovando **a partir de metodologías de aprendizaje experiencial en las diferentes asignaturas** tales como inglés, matemáticas, español entre otras.

En este año atípico, pero no olvidando la razón de nuestra institución, se trabajó en el desarrollo de los proyectos transversales durante los meses de presencialidad y virtualidad, entre los cuales se tienen:

- **PROYECTO “ENDULZANDO CON INGENIO”**
donde se fortalece el emprendimiento a partir de la venta de azúcar Pichichí.

- **Proyecto “Aprovechamiento de tiempo libre”**
iniciando el proyecto con la participación de 30 niños en danzas.

TOTAL ESTUDIANTES 2020

GRADO	CANTIDAD	LUGAR DE RESIDENCIA	CANTIDAD
Cero	28	El Placer	13
Primero	29	Guabitas	26
Segundo	29	Guacarí	99
Tercero	29	Pichichí	5
Cuarto	29	Sonso	26
Quinto	28	Villanueva	3
		TOTAL	172

- **Proyecto “Leer es un sueño”**
encuentros de lectura de libros y exposición de experiencias significativas.

- **Proyecto “Inmersión en inglés”**



Adicionalmente, durante esta época de pandemia se llevó a cabo la siguiente metodología con el fin de formar a los educandos siguientes los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional.

1

Planeación de actividades (presentación plan de asignatura).

2

Envío de circulares para orientar los trabajos educativos desde casa.

3

Inicio de actividades en casa por parte de los estudiante en horario de estudio: 7:30 a.m. a 12:30 p.m.

4

Utilización de herramientas informáticas (WhatsApp, Meet, Zoom, Classroom audios, videos y conferencias pregrabadas, entre otras).

5

Ejecución de actividades evaluativas para estudiantes.

6

Envío de evidencias evaluativas por plataforma virtuales, APP y correo electrónico.

GRANJA *integral*

Durante el 2020, la Granja Integral desarrolló proyectos en pro de su fortalecimiento y **con el propósito de brindar productos sanos y de excelente calidad** a los colaboradores de la compañía; estos fueron

- **Proyecto de gallinas ponedoras**, en la cual se llevó a cabo el crecimiento y venta de huevos, con un total de 190 gallinas.
- **Proyecto de piscicultura**, se realizó la siembra y cosecha de 2.500 peces tilapia roja.
- **Producción de abono orgánico a partir de lombriz roja californiana**, utilizado para el crecimiento de los árboles frutales de la granja, producción mes promedio de 50 kilogramos.
- **Siembra de nuevos árboles frutales**, ornamentales y cultivos para garantizar diversidad, entre ellos se encuentra: siembra de maíz, café, frijol, moringa, pepa de pan, nacedero, botón de oro, entre otros.
- **Por último, se intensificó la reproducción de asola** (planta proteica) que sirve como fuente de alimentación de peces y gallinas, generando la reducción de costos y el aumento de productividad.





FORMACIÓN con la comunidad

Durante este año, **se realizaron formaciones y charlas con instituciones educativas** como el SENA dirigidas a las familias de colaboradores y la comunidad. En ellas se desarrollaron temas tales como:



ORIENTACIÓN AL
EMPRENDIMIENTO

FINANZAS
PERSONALES
Y FAMILIARES

CUIDADOS
EN CASA
PARA LA
PREVENCIÓN
DE
ACCIDENTES

IMPACTO
PSICOLÓGICO
DURANTE EL
COVID-19

ECONOMÍA
FAMILIAR

EDUCACIÓN
EN CASA EN
TIEMPOS DE
COVID-19

COMPROMISO

con los derechos humanos

INCLUSIÓN

En Ingenio Pichichí entendemos que el **trabajo es un elemento fundamental en la existencia humana**, el cual, no solamente proporciona el sustento de una persona, sino la satisfacción de sus necesidades básicas y de autodesarrollo las cuales se proyectan a su familia y la comunidad; por tanto, **respetamos el derecho a la igualdad de oportunidades, lo cual se expresa en nuestras prácticas de contratación**, el aumento progresivo de la participación de las mujeres en nuestro equipo de trabajo y en cargos directivos de la Organización.



TRABAJO forzoso

Desarrollamos operaciones ajustadas a la normatividad vigente, **respetando los derechos de nuestros colaboradores, siendo coherentes con nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial** y cuidando que nuestros aliados estratégicos también eliminen cualquier práctica de trabajo forzoso en su cadena de valor.

TRABAJO infantil

Velamos por la **protección de los Derechos de los niños** y niñas, por tanto, no auspiciamos el trabajo infantil en ninguno de nuestros procesos, ni en la cadena de suministro. De igual manera, **desarrollamos programas que propenden por la educación, cultura y recreación en la población infantil.**

En consecuencia, reiteramos nuestro compromiso con la erradicación del trabajo infantil:





GESTIÓN *Ambiental*



INGENIO PICHICHI S.A.®



Uso en el Campo

El uso racional y eficiente del recurso hídrico es fundamental para cumplir con las metas y la política de **sostenibilidad ambiental**, es por esto que desde el área de Campo de la Compañía, buscamos **alternativas para el riego eficiente de la caña**, por lo cual, promovemos los turnos de riego, realizamos programas de uso eficiente y ahorro de agua. **Además, en el año 2020 realizamos inversiones para proyectos de ecorriego en 81,1 hectáreas.**

GESTIÓN del agua



CONSUMO DE AGUA POR TONELADA DE CAÑA

El consumo agua por tonelada de caña para el año 2020, **disminuyó** respecto al año anterior, debido al seguimiento, compromiso y optimización del recurso hídrico en todo el levante del cultivo, a pesar de contar con unas condiciones climáticas poco favorables para **la labor del riego como lo fue la poca precipitación.**

AGUAS SUPERFICIALES

En el año 2020 el uso de las aguas superficiales provenientes de fuentes como ríos, quebradas y acequias, presentó un consumo de **1.183,94 m³/ha**, debido a las pocas precipitaciones. En consecuencia al fenómeno presentado y con el objetivo de optimizar el recurso, **la labor del riego se programa mediante el balance hídrico.**

AGUA CAPTADA (m ³)	ÁREA REGADA (ha)	m ³ /ha
22.863.256	19.311	1.183,94

AGUAS SUBTERRÁNEAS

El área beneficiada con fuente subterránea fue mayor que el año 2019, debido a un aumento en la **necesidad de suministro** del recurso hídrico por las condiciones climáticas presentadas durante el año. Sin embargo, el consumo de agua subterránea fue **de 723 m³ por hectárea, representado en una disminución del 46% que se logró debido a la nueva tecnología implementada en 81.1 hectáreas**, las cuales hacen parte de predios con condiciones de suelo poco favorables (altos consumos).

AGUA CAPTADA (m ³)	ÁREA REGADA (ha)	m ³ /ha
7.463.000	10.327	722,69

Uso en la Fábrica

En Ingenio Pichichí entendemos y adoptamos medidas integrales para la gestión del recurso hídrico, por lo cual, a través de un **monitoreo continuo de los procesos**, se buscan que las estrategias sean enfocadas y priorizadas para el uso eficiente y ahorro de agua.

Durante los últimos años hemos realizado desarrollos y cambios para el **aprovechamiento de aguas en los procesos**, montajes de sistemas de recirculación y recuperación de aguas de enfriamiento.

En el año 2020, el indicador de Consumo de Agua por Tonelada de Caña, cumplió la meta para un acumulado de **2.776.933 m³**.



Indicador
(m³/Tazúcar):



19,7

Indicador
(m³/Tcaña):



2,2

VERTIDO DE AGUAS EN FUNCIÓN DE SU CALIDAD Y DESTINO

En el año 2020 obtuvimos la renovación del permiso de vertimientos líquidos, con una vigencia de 5 años, gracias al cumplimiento de los límites permisibles para los parámetros microbiológicos y fisicoquímicos en el agua residual tratada.



SISTEMA DE TRATAMIENTO	UNIDAD	AÑO 2020
Laguna Facultativa	m³/año	1.041.809
Laguna Sedimentación	m³/año	1.123.107
TOTAL		2.164.916



Por otro lado, con respecto al año 2019, se presentó una disminución en la concentración de la demanda biológica de oxígeno y los sólidos suspendidos totales para los dos sistemas de tratamiento, debido a los mantenimientos periódicos y los programas para garantizar la eficiencia de los sistemas y por ende de los vertimientos generados.

SISTEMA DE TRATAMIENTO	UNIDAD	AÑO 2019	AÑO 2020	NORMA DE VERTIMIENTO
DBO₅				
Laguna Facultativa	mg/L	239	237	500
Laguna Sedimentación	mg/L	167	103	
SST				
Laguna Facultativa	mg/L	119	102	200
Laguna Sedimentación	mg/L	64	24	





GESTIÓN de residuos

Residuos peligrosos y no peligrosos

Se presentó una disminución en la generación de residuos peligrosos en un **35%**, debido a los programas de toma de conciencia, los cuales garantizan un cambio de la cultura organizacional, mediante la disposición de residuos en lugares especialmente seleccionados, diseñados y debidamente autorizados, **para evitar la contaminación y los daños al ambiente.**

Residuos peligrosos

AÑO	APROVECHAMIENTO (Ton)	CELDA DE SEGURIDAD (Ton)	INCINERACIÓN (Ton)	TOTAL (Ton)
2019	24,86	15,14	16,37	56,37

Residuos no peligrosos

AÑO	CANTIDAD
2019	242

Residuos recuperados en lotes

La gestión de los residuos para la recuperación en lotes se realiza mediante el aprovechamiento de los **100% de las 120.503 toneladas generados de residuos orgánicos**, usados para el mejoramiento de suelos y la adecuación de terrenos.



GESTIÓN de la energía

Consumo energético interno

Continuamos con la ejecución e implementación del programa de uso eficiente y ahorro de energía, para alcanzar la eficiencia energética de los equipos. **En el año 2020 hubo un consumo de 42.150.864 KW.**

DESCRIPCIÓN

AÑO 2020

Energía Generada (KW)	42.312.439
Energía Vendida (KW)	2.055.396
Total consumo de Energía (KW)	42.150.864





GESTIÓN

del aire



En el año 2020 obtuvimos el permiso de emisiones atmosféricas, con vigencia de 5 años, gracias al cumplimiento de la normatividad ambiental, para los parámetros como: material particulado, óxidos de nitrógeno, dióxidos de azufre y neblina ácida, para **nuestras 3 fuentes de emisión; caldera 3, caldera 4 y torre de sulfitación de meladura.**



FUENTE FIJA	MP(mg/m ³)	NORMA MP (mg/m ³)
Caldera N° 3	289	300
Caldera N° 4	233	300



Pandemia

COVID-19



INGENIO PICHICHI S.A.®

Iniciativas de prevención y atención frente al Covid-19

Primero la vida

Sortear de manera adecuada la crisis que nos llevó la presencia del Covid-19 fue nuestro mayor reto el año 2020, puesto que fue necesario realizar grandes transformaciones tanto en la vida personal como laboral. Priorizar la salud de nuestros colaboradores, sus familias, se convirtió en nuestro mayor desafío para salir adelante ante los retos y exigencias de la nueva normalidad.

Fue imperioso lograr un nuevo relacionamiento con nuestros grupos de interés, privilegiando su vida y su salud como el eje principal de cualquier intervención, actividad o programa, innovar buscando el equilibrio entre ser rentables y ser solidarios. A pesar de la situación, no nos detuvimos y continuamos con las operaciones de abastecimiento a nuestros clientes, garantizando el suministro de alimentos básicos de la canasta familiar.



LA FUERZA DE LA *comunicación*

Informar a nuestros colaboradores y sus familias sobre todo lo concerniente al Covid-19 fue nuestro principal objetivo. Para ello, iniciamos con la identificación y definición de conceptos en los medios internos y redes sociales con el fin de dar a conocer a través de una fuente confiable el alcance, los riesgos, las medidas de prevención y precaución relacionadas con esta pandemia, todo enfocado a transformar patrones culturales arraigados que pudiesen incentivar el contagio y afectar su salud física y mental durante los tiempos de confinamiento y aislamiento social.



Sobre qué hablamos:

- La importancia del uso adecuado del tapabocas, lavado frecuente de manos y distanciamiento social.
- Desarrollo de una campaña pedagógica sobre la limpieza adecuada de equipos, vestuario y mascotas, vivienda y vehículo, entre otros.
- Información constante y periódica acerca de actividades recreativas, deportivas y de integración familiar que se podían realizar durante el confinamiento en casa.



- Comportamiento social en espacios públicos como escenarios deportivos, restaurantes, supermercados, entre otros.
- Envío de encuesta a colaboradores para reporte de síntomas diario.
- Realización de videos testimoniales sobre la importancia de autocuidado.
- Envío de mensajes gerenciales apoyando a los colaboradores e invitándolos a continuar con el cumplimiento de todas las medidas preventivas.
- Diseño de boletines y material físico con información general sobre el Covid-19.
- Seguimiento a medios de comunicación oficiales con el fin de replicarla a través de las redes sociales de la Compañía y vía WhatsApp.



ENTORNOS *seguros*

Velamos por crear entornos seguros y amigables para nuestros colaboradores durante el desarrollo de su jornada laboral tanto en la empresa como en su casa. Para ello, implementamos estrategias enfocadas en el autocuidado y el cumplimiento de los lineamientos establecidos por el Gobierno Nacional.

- Tomamos medidas preventivas para los colaboradores con patologías y rangos de edad que representan vulnerabilidad al contagio, emitiendo recomendaciones y medidas administrativas como vacaciones o licencias remuneradas compensadas al personal que requirió aislamiento preventivo.
- Entrega de kits de bioseguridad a colaboradores y principales contratistas.
- Ubicación de tres cabinas sanitizantes para desinfectar el calzado (parte superior y suela).
- Instalación de puntos de desinfección adicionales a los existentes para promover el correcto lavado de manos y desinfección.
- Toma de temperatura al personal y visitantes tanto su ingreso, como a su salida.

- Diligenciamiento de encuesta de sintomatología a todo el personal de la empresa, incluidos contratistas.
- Seguimiento telefónico con personal médico propio para activación de la ruta de atención establecida por la gobernación y los municipios (en los casos necesarios).
- Se realizaron las adecuaciones necesarias para garantizar el consumo de alimentos en el Casino.
- Se implementaron medidas de distanciamiento y desinfección en las rutas de transporte de nuestros colaboradores.
- Debido a la situación excepcional, se implementó el trabajo en casa para aquellos cargos que podían desempeñar de manera satisfactoria su jornada laboral.
- Realizamos entregas quincenales de alcohol glicerinado para que los colaboradores lo lleven a sus hogares y cubrir mayor rango de desinfección.



**DILE SÍ
A LA
VACUNA**

**Y ASEGURÉMONOS DE
CUIDAR LA VIDA.**

El verdadero riesgo es contagiarte.

Infórmate y comprende que preparar tu sistema de defensas aplicándote la vacuna, *es la mejor opción.*

Aprende más e infórmate en:
www.minsalud.gov.co
mivacuna.sispro.gov.co

Tomado de:
segurossura.com.co/covid

FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS, *un gran reto virtual*

Brindamos a los colaboradores herramientas de formación y material audiovisual para el aprovechamiento adecuado del tiempo, así como la socialización de material formativo para diplomados, cursos, libros virtuales y películas entre otros, los cuales fueron realizados fruto de alianzas y convenios.



☞ **ARL SURA:** más de 20 cursos virtuales.

☞ **UNIPYMES:** más de 30 diplomados, más de 20 cursos cortos y más de 100 conferencias.

☞ 40 libros digitales y aproximadamente 50 películas.

Trabajamos mancomunadamente con el SENA para dar continuidad a los procesos formativos de manera virtual, aprovechando herramientas tecnológicas y se realizaron formaciones como:

- ☞ Tecnólogo en producción agrícola.
- ☞ Técnico en mantenimientos.
- ☞ Técnico en instrumentación y cursos de BPM-HACCP.
- ☞ Excel intermedio-avanzado.
- ☞ Fortalecimiento de habilidades blandas enfocadas a la comunicación y trabajo en equipo, entre otros.

CUIDANDO DE NUESTROS *colaboradores y sus familias*

Entendiendo que el bienestar integral es vital en la preservación de la salud de todo ser humano, realizamos acompañamiento psicosocial de manera virtual a aquellos colaboradores que se vieron más afectados emocionalmente por diferentes circunstancias asociadas a la pandemia.



- Al inicio de la pandemia realizamos jornadas de socialización y sensibilización en las diferentes áreas operativas y admirativas de la Compañía, sobre el Covid-19 y la importancia del autocuidado.
- Activamos la realización de llamadas de seguimiento a través del área de Bienestar Social y en apoyo con la ARL, con el fin de dar orientación en el proceso de adaptación a las jornadas laborales desde casa y validar su adecuada ergonomía.
- Se difundieron por medios internos y redes sociales herramientas para realización de ejercicio físico en casa durante los días de mayor confinamiento.
- Se realizaron concursos virtuales y presenciales dirigidos a los colaboradores y sus familias.
- Implementamos la realización de prácticas deportivas en casa con asesoría virtual personalizada.
- Para promover la integración de la familia durante los días de la pandemia, realizamos jornadas lúdicas como la "Hora Feliz en casa".

ESPÍRITU DE *solidaridad*

Ser solidarios durante la crisis ha sido un compromiso para Ingenio Pichichí desde el inicio de la pandemia. En los primeros meses del confinamiento manifestamos nuestro compromiso apoyando a la población más vulnerable, los servicios locales de salud y las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en acciones que contribuyeran a afrontar las dificultades ocasionadas en esta temporada.



Fue así como brindamos apoyo a través de donaciones de alimentos, productos de desinfección, materiales para el retorno a clases con el mejor ánimo de contribuir con el bienestar de nuestra región.

Hicimos donaciones de azúcar que estuvieron por encima de los 1.100 quintales, así como insumos hospitalarios a las principales entidades de salud de los municipios cercanos y otras instituciones, y aproximadamente 3.000 mercados a las familias más vulnerables cercanas a nuestra planta.

De manera sectorial, nos unimos a diversas iniciativas con el firme propósito de solidarizarnos con aquellos que se han visto más afectados por la pandemia del Covid-19.



¡UNIDOS SOMOS MÁS FUERTES!



En coordinación con Propacífico y el Comité Intergremial Empresarial, **realizamos una donación de azúcar la cual se entregará en mercados para la población más vulnerable** de Cali y otros municipios del Valle del Cauca.



Planta Guacarí

Vía Palmira • Buga
5 kilómetros al oriente de Sonso
PBX: (+572) 254 7201

Oficina Cali

Calle 36 Norte #6A-65
piso 13 oficina 1304
Edificio World Trade Center • Pacific Mall
PBX: (+572) 660 0101 - 660 0606

www.ingeniopichichi.com



INGENIO PICHICHI S.A.®