



INGENIO PICHICHI S.A.®

INFORME DE

*Sostenibilidad*

2014



## MENSAJE DEL *Gerente General*



**Es muy satisfactorio ver como cada año al elaborar este documento que expone la gestión, logros y principales aprendizajes de nuestro desempeño en los asuntos económicos, sociales y ambientales, se evidencia el compromiso de nuestra Compañía hacia una cultura de sostenibilidad cada vez más fuerte.**

El 2014 fue año de importantes acercamientos con nuestros grupos de interés, entre los que podemos rescatar, la implementación del proyecto "Desarrollo de Proveedores", el cual tiene como objetivo, fortalecer las capacidades administrativas y técnicas de un grupo de proveedores de bienes y servicios para elevar su competitividad ante las exigencias del mercado.

Así mismo, elaboramos un diagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial, con el fin de conocer la percepción que tienen algunos de nuestros grupos de interés acerca del relacionamiento y el impacto que generan nuestras acciones con base en asuntos abordados por el Pacto Global. No puedo dejar de mencionar el compromiso con nuestros colaboradores en el fomento del desarrollo de sus competencias laborales, incrementando significativamente en este año las horas de formación, pues somos conscientes de la importancia de contar con personal altamente capacitado para desempeñarse en sus

labores, incentivando su desarrollo personal y profesional.

Uno de los retos más visionarios que nos trazamos durante el año 2014 y el cual esperamos alcanzar en el 2015, fue la preparación para obtener la certificación en Inocuidad Alimentaria. Este proceso se inició con el objetivo de cumplir con lo establecido en nuestra política integral, el cual busca asegurar que día a día entreguemos a nuestros clientes productos de mejor calidad y elaborados con los más altos estándares de inocuidad.

Continuaremos trabajando por hacer de esta Compañía un lugar donde prime el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias, propiciando relaciones positivas tanto con nuestro entorno como con las comunidades, generando rentabilidad para nuestros accionistas y confianza en nuestros clientes y consumidores.

**Andrés Rebolledo Cobo**



# TABLA DE Contenido

## Capítulo 1: Perfil de la Compañía

Logros enfocados en la sostenibilidad	04
Sobre el Ingenio Pichichí S.A.	06
Gobierno Corporativo	10
Relacionamiento con grupos de interés	11
Gestión de la comunicación	13
Compromisos externos	15

## Capítulo 2: Sostenibilidad Económica

Desempeño económico	18
Mercado	19
Nuestras cifras	20
Impacto del cambio climático	21

## Capítulo 3: Gestión Social

Características sociolaborales	24
Salud y seguridad laboral	27
Formación, desarrollo y selección	30
Bienestar integral de nuestros colaboradores	32
Desempeño en sociedad	34
Compromiso con los Derechos Humanos	37

## Capítulo 4: Gestión Ambiental

Gestión del agua	40
Gestión en residuos sólidos	44
Gestión de energía y vapor	44
Gestión del aire	45
Biodiversidad	45
Quejas ambientales	46
Campañas ambientales	46

## Capítulo 5: Sobre el Informe

Sobre el Informe de Sostenibilidad	48
Índice de indicadores	49



*Perfil* DE LA COMPAÑÍA

01

# LOGROS ENFOCADOS EN LA Sostenibilidad

Desde el año 2012, Ingenio Pichichí S.A. viene trabajando en el fortalecimiento de una cultura sostenible, en donde crear valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, ha sido el eje central para contribuir al aumento del bienestar y al progreso de las generaciones presentes y futuras, en nuestro entorno.

Para ello, seguiremos siendo fieles al cumplimiento de nuestros valores corporativos y nuestros ejes estratégicos, ofreciendo condiciones laborales adecuadas a nuestros colaboradores, realizando acciones

enfocadas a minimizar los impactos causados sobre el medio ambiente, apoyando el desarrollo de nuestros proveedores y fortaleciendo las relaciones con las comunidades de nuestra zona de influencia.

## Focalización Estratégica

En Ingenio Pichichí contamos con una estrategia clara y fundamentada en **5 ejes estratégicos**. Cada eje a su vez está relacionado con aproximadamente **10 líneas o proyectos estratégicos** que apoya el logro de sus resultados.

Tanto los ejes como las líneas estratégicas están vinculadas a un indicador, que se monitorea mensualmente para medir el desempeño o avance de cada actividad planeada.

Este ejercicio se revisa y actualiza con la participación del grupo directivo y especialistas en temas puntuales, que hacen del proceso un espacio de participación y construcción colectiva de la visión de nuestra empresa.



## Gestión de riesgos

Actualmente, contamos con un sistema de gestión de riesgos para cada uno de los 13 procesos por cada sistema de gestión certificado, y que son clasificados de acuerdo con su impacto y probabilidad de ocurrencia en: Altos, medios y bajos. Estos son mapeados por medio de un plan de acción con tareas precisas, fecha límite de ejecución, responsable, entregables por cada uno y son actualizados cada año. Para la identificación de los riesgos nos basamos en el direccionamiento estratégico de la empresa.

Durante el año 2014 se realizó la automatización del proceso, desarrollando un sistema web que permite la trazabilidad de todos los riesgos, planes construidos y genera un indicador de desempeño general.



## Retos cumplidos

En Ingenio Pichichí S.A., continuamos consolidando nuestro modelo de desarrollo sostenible y para ello trabajamos en el cumplimiento de los retos que cada año nos trazamos. Este año logramos:

### Reto 1

*Medición de impacto de nuestras acciones en RSE sobre nuestros grupos de interés:*

Logramos realizar el diagnóstico de RSE con algunos de nuestros grupos de interés, como lo son nuestros colaboradores, familia de colaboradores, comunidades del área de influencia, proveedores y clientes, permitiéndonos utilizar los resultados como herramienta para identificar las necesidades de éstos, en el planteamiento de nuestra estrategia de RSE para el año 2015, en la que se encuentra incluida la priorización de acciones para la definición de nuestra matriz de materialidad.

### Reto 2

*Obtener la certificación en Inocuidad Alimentaria:*

Durante el año 2014, avanzamos en las actividades requisito para obtener la certificación en Inocuidad Alimentaria. Al cierre del año se realizaron adecuaciones en nuestra planta y oficinas, mejoras de procesos, acciones correctivas, capacitaciones, entre otras, las cuales se presentarán en la auditoría externa a realizarse en el año 2015.

## Retos 2015

- Proyecto de estructuración del programa RSE.
- Planes de mejoramiento basados en los resultados de Clima Organizacional.

# SOBRE EL Ingenio Pichichi

Nuestra Compañía se encuentra ubicada en el municipio de Guacarí, Valle del Cauca, a 70 kilómetros de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia.

Guacarí  
Valle del Cauca  
Colombia

## 74 años

de experiencia,  
ofreciendo al mercado  
azúcares y mieles de  
excelente calidad,  
tanto a clientes  
nacionales como  
internacionales.

### Misión

Producimos y comercializamos productos derivados de la caña de azúcar cumpliendo las expectativas de calidad de clientes nacionales y extranjeros, generando valor para los accionistas, beneficio a los colaboradores y contribuyendo responsablemente con la comunidad para un ambiente sano.

## Valores corporativos

Los consideramos como principios que orientan a nuestros colaboradores a definir su comportamiento, sirviendo de pauta para formular metas y propósitos personales o colectivas, y permitiéndoles reflejar sus intereses, sentimientos y convicciones más importantes para una mejor convivencia.



### Liderazgo

Nos inspiramos en una dirección única (Gobernabilidad) y en la disposición y competencia de la gente desarrollando capacidad para construir nuestro propio futuro en medio de un ambiente laboral sano.

### Trabajo en equipo

Fomentamos la integración e interacción de todos los miembros de la organización e impulsamos el establecimiento de redes conversacionales que permitan la generación de conocimientos, compromiso e impacto en el resultado final, fundamentados en el respeto mutuo y propósito común.

### Familia

Nos proyectamos como una "Organización Familiarmente Responsable" que fomenta el equilibrio entre la vida laboral y familiar.

### Orientación a resultados

Mantenemos el mejoramiento continuo en nuestra gestión, alineado con el direccionamiento estratégico de la organización, que nos permite alcanzar márgenes de rentabilidad, asegurando nuestro crecimiento, generando riqueza y desarrollo para los grupos objetivo (accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, comunidad).

## Productos

- Azúcar Blanco
- Azúcar Blanco Especial
- Miel Virgen
- Azúcar Crudo
- Miel Final (Melaza)



## Estructura operativa

Contamos con un mapa de procesos clasificado en tres niveles: procesos de dirección, de transformación y de apoyo. Estos trece (13) procesos aplican para los sistemas de gestión certificados por la empresa: es decir Calidad, Ambiental y Control y Seguridad BASC. Se han identificado los procesos de origen externo que son el input para nuestros procesos internos y que impactan directamente nuestra operación, como se puede ver en la siguiente gráfica:



Grupos de interés

### PROCESOS DE DIRECCIÓN

Gestión gerencial y mejora continua

Gestión financiera

Gestión comercial

### PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN (CADENA DE VALOR)

Producción y suministro de caña

Molienda

Elaboración

Generación de vapor y energía

### PROCESOS DE APOYO

Mantenimiento e Instrumentación Industrial

Gestión logística

Gestión del talento humano

Mantenimiento agrícola

Aseguramiento de la calidad

Gestión de tecnología

### PROCESOS DE ORIGEN EXTERNO

Servicios técnicos y administrativos

Suministro de caña manual y mecanizado

Suministro de personal

Maquillado de productos

APLICA PARA TODOS LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DEL INGENIO



Grupos de interés (Satisfacción)

## Sellos y certificaciones

Actualmente, contamos con cuatro certificaciones de entidades acreditadas, lo cual confirma nuestro compromiso con la calidad y excelencia en los productos y procesos. Ofrecemos a nuestros grupos de interés los más altos estándares de eficiencia y productividad, controlados a través de indicadores de gestión y el sistema en gestión de riesgos. *Durante el año 2014, empezamos nuestro proceso para obtener la certificación en Inocuidad Alimentaria.*



## Distinciones

*En el año 2014, fuimos distinguidos con la Espiga de Oro en la 10ª Convención de Proveedores de Bavaria, denominada "Proveedores de clase mundial".*

Este reconocimiento se otorga a los proveedores por sus buenas prácticas de calidad, costo y oportunidad, lo cual le garantiza a Bavaria un suministro con la calidad esperada, al mejor costo y en los plazos establecidos con un alto grado de confiabilidad.

Durante el año, nos focalizamos en mejorar el control de procesos, la eliminación de desperdicios y la estandarización de nuestras operaciones.



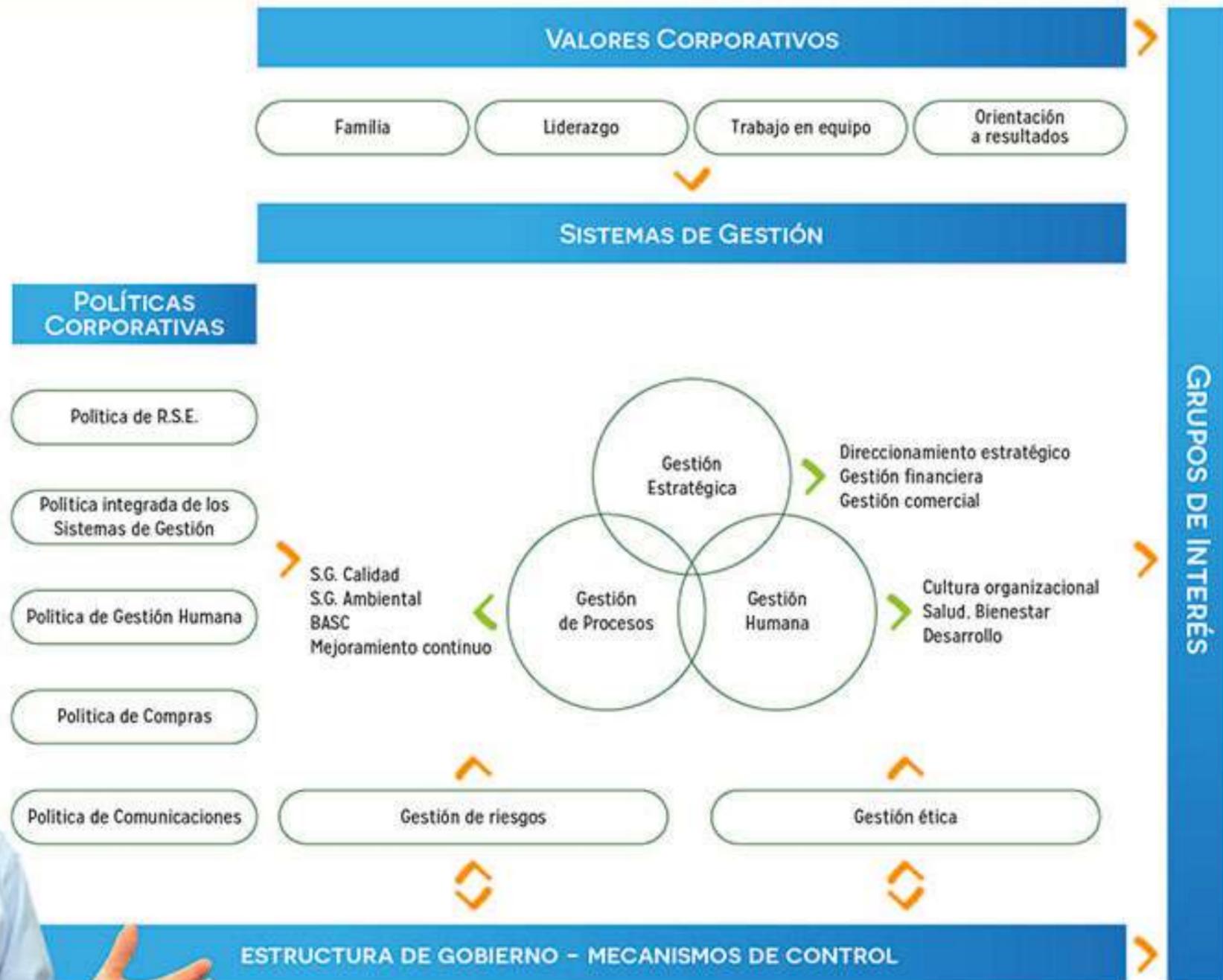
# GOBIERNO corporativo

Este código es una guía fundamental para la gestión del talento humano de la organización y un referente para fortalecer los rasgos de nuestra cultura organizacional.

El manual está disponible en la página web y es de consulta libre para cualquier persona interna o externa al Ingenio. Durante el año 2014 se trabajó en el fortalecimiento de las relaciones con diferentes grupos de interés. Se realizaron ajustes para alliviar y actualizar los sistemas de gestión certificados, logrando la integración de los mismos. De igual manera, se estructuró una campaña de comunicación interna para apropiar los valores corporativos y se actualizó la arquitectura organizacional, teniendo como base las políticas y lineamientos establecidos en el Gobierno Corporativo.



Nuestro Código de Buen Gobierno y Ética Empresarial, que fue aprobado por la Junta Directiva de la Compañía, contiene los lineamientos para orientar nuestro sistema de gobierno, formalizando el relacionamiento con los grupos de interés y la proyección de nuestra organización ante la sociedad como buen ciudadano corporativo.



# RELACIONAMIENTO CON grupos de interés

Reconocemos como nuestros grupos de interés aquellas personas, organizaciones o actores que están involucrados y/o impactados por las diferentes acciones de nuestra operación y con los cuales tenemos el compromiso de generar confianza y valor compartido a través de la construcción constante de relaciones sólidas para su desarrollo. Por lo tanto, para gestionar de manera integral y estratégica la relación con nuestros grupos de interés, y con el objetivo de lograr una competitividad sostenible, definimos los siguientes asuntos a tratar con cada uno de ellos y establecimos las siguientes estrategias de comunicación de acuerdo con sus dinámicas.

## Colaboradores

Son aquellas personas que desempeñan una función definida dentro de la empresa y reciben un salario y beneficios sociales en contraprestación. Se incluyen en esta categoría los colaboradores con contrato directo con el Ingenio.

### Asuntos

- ✔ Garantías laborales
- ✔ Promoción y Desarrollo de personal
- ✔ Bienestar y clima organizacional
- ✔ Seguridad en el trabajo
- ✔ Calidad de vida laboral
- ✔ Comunicación asertiva

### Medios de relacionamiento

- ✔ Boletines internos
- ✔ Carteleras corporativas
- ✔ Estrategia, Tema del Mes
- ✔ Radio Revista
- ✔ Campañas internas de comunicación
- ✔ Intranet y correo electrónico
- ✔ Procesos de selección y promoción
- ✔ Capacitaciones
- ✔ Informe de Sostenibilidad
- ✔ Reuniones y socializaciones
- ✔ Integraciones
- ✔ Buzones Exprésate
- ✔ Redes Sociales

## Accionistas

Personas naturales o jurídicas que tienen al menos una acción en la empresa.

### Asuntos

- ✔ Transparencia en la gestión.
- ✔ Sostenibilidad
- ✔ Rentabilidad

### Medios de relacionamiento

- ✔ Informes de Gestión
- ✔ Junta Directiva
- ✔ Informe de Sostenibilidad

## Clientes

Es toda organización nacional o internacional que realiza una transacción comercial en la que se recibe un producto o servicio de la empresa a cambio de una contraprestación.

### Asuntos

- ✔ Servicio al cliente
- ✔ Satisfacción de necesidades
- ✔ Cumplimiento con estándares de calidad

### Medios de relacionamiento

- ✔ Correo electrónico
- ✔ Visitas personalizadas
- ✔ Informe de Sostenibilidad
- ✔ Encuestas de satisfacción



## Proveedores

Persona natural o jurídica que abastece al Ingenio con materia prima, productos o servicios necesarios para el funcionamiento del mismo.

### Asuntos

- Actualización de nuevas tecnologías en campo
- Desarrollo de proveedores
- Formación y estandarización de procesos

### Medios de relacionamiento

- Grupos de Transferencia de Tecnología
- Evaluación de proveedores
- Acompañamiento y capacitaciones
- Fortalecimiento de proveedores locales

## Familia de colaboradores

Son los miembros de la familia de los colaboradores de la organización.

### Asuntos

- Acercamiento al grupo familiar
- Fortalecimiento de las relaciones familiares
- Apoyo en la consecución y mejoramiento de la vivienda

### Medios de relacionamiento

- Día recreativo familiar
- Capacitaciones
- Visitas domiciliarias
- Conmemoración de fechas especiales

## Comunidad y Medio Ambiente

Son grupos de personas y entornos del área de influencia con los cuales la organización se interrelaciona, y frente a los cuales se genera impactos y oportunidades.

### Asuntos

- Fortalecimiento del desarrollo local
- Participación en diferentes organizaciones gremios e instituciones
- Relacionamiento con medios de comunicación nacionales, regionales y locales
- Desarrollo de proyectos de emprendimiento y cuidado del medio ambiente

### Medios de relacionamiento

- Participación en juntas directivas de las Asociaciones de usuarios de las cuencas hidrográficas de la zona de influencia
- Mejoramiento de infraestructura comunitaria
- Consulta médica gratuita
- Jornadas Veredales Integrales
- Reuniones con medios de comunicación y líderes de opinión
- Granja integral
- Acompañamiento pastoral
- Redes Sociales

## Gobierno

Representado por los poderes públicos del Estado, con potestad para configurar el marco jurídico en el que la empresa debe desarrollar sus actividades y orientar la política pública pertinente.

### Asuntos

- Alianzas público privadas
- Fortalecimiento de las relaciones con el gobierno

### Medios de relacionamiento

- Reuniones con entidades, Alcaldías y Gobierno Nacional
- Convenios

## Sindicato

Son asociaciones internas y externas que representan, ante la empresa, los intereses de los colaboradores.

### Asuntos

- Garantías salariales
- Acompañamiento al colaborador en asuntos laborales

### Medios de relacionamiento

- Página web Sintrapichichí
- Boletines
- Reuniones y Socializaciones

## Gremios

Los gremios son entidades que representan intereses comunes a un grupo de empresas en los que participa el Ingenio, y las entidades públicas representan al Estado. Estos se relacionan de forma directa e indirecta con la empresa.

### Asuntos

- Alianzas intersectoriales
- Transferencia de tecnología

### Medios de relacionamiento

- Asesorías y acompañamiento a proveedores
- Comités entidades del sector azucarero
- Convenios
- Capacitaciones



# GESTIÓN DE LA comunicación

Somos conscientes de la importancia que tiene la comunicación en el ejercicio de relacionamiento con los grupos de interés, es por ello que en Ingenio Pichichí S.A., cada año desarrollamos más acciones y estrategias para fortalecer nuestros medios de comunicación, generamos más y mejores espacios de interacción que nos permitan establecer una comunicación formal, permanente y basada en la retroalimentación, por medio de la cual se transmitan eficazmente nuestros mensajes, objetivos y valores estratégicos y se conozcan a su vez las necesidades de cada grupo de interés.



*Durante el año 2014, logramos realizar diversas actividades que nos permitieron fortalecer la relación con nuestros grupos de interés.*

### Diagnóstico de comunicación

Se realizó un diagnóstico de comunicación, por medio de grupos focales de colaboradores, en el cual se buscó identificar sus dinámicas y necesidades comunicacionales, con el propósito de establecer acciones y estrategias de comunicación que se adoptaran a sus requerimientos.



### Estrategia "Tema del mes"

Una de las actividades destacadas para el año 2014, fue la implementación de la estrategia "Tema del mes" que busca por medio de reuniones cortas y formales establecer un mecanismo de comunicación periódico y en cascada, donde se traten diversos temas de interés general y donde prime la retroalimentación, participación e interacción del jefe con su grupo de trabajo.

### Taller de comunicación "Juntos somos más"

Realización de dos talleres experienciales con un grupo consultor externo para colaboradores administrativos y operativos, buscamos brindarles herramientas que fortalecieran el trabajo en equipo a través de la cooperación, la comunicación y la ayuda mutua, generando sinergia y pertenencia al equipo.

### Boletines

Se establecieron nuevos boletines informativos que buscan divulgar la labor que realizan las diversas áreas. Éste mecanismo le apunta a incentivar la productividad y la estrategia de la compañía.



### Medición de Clima Organizacional

Este año realizamos la encuesta de medición de clima organizacional, donde se identificó la percepción que tienen nuestros colaboradores sobre algunos asuntos generales de la Compañía, sirviendo de insumo y de oportunidad de mejora para establecer las políticas, programas, acciones y estrategias a implementar.

### Buzones

Con el propósito de establecer un mecanismo de comunicación efectivo y práctico con nuestros colaboradores, se instalaron dos buzones "Exprésate" donde el personal puede manifestar sus inquietudes, ideas, comentarios y recomendaciones de mejora para nuestros sistemas integrales de gestión.



### Diagnóstico de RSE

Se realizó un diagnóstico de RSE por medio de encuestas y diálogos informales con algunos de nuestros grupos de interés, con el objetivo de conocer la percepción que tienen acerca de los diversos programas de responsabilidad social empresarial que realizamos.

### Acercamiento a proveedores locales

Con el propósito de acercarnos a nuestros proveedores se realizó el proyecto "Desarrollo de proveedores" el cual buscaba fortalecer las capacidades administrativas de siete de ellos, para encaminarlos hacia la obtención de la certificación ISO 9001 Versión 2008.



### Servicio al cliente

Se realiza mensualmente una encuesta para evaluar la percepción que tienen nuestros clientes en relación con la calidad de nuestros productos. A su vez se atienden las solicitudes requeridas por medio de nuestra línea telefónica Servicliente, donde se responden los requerimientos de manera oportuna.

### Soluciones ambientales

Para atender las inquietudes de la comunidad con respecto a las quejas ambientales, se creó un nuevo mecanismo en nuestra página web corporativa, donde se da respuesta y solución oportuna a las situaciones que lo requieren.

# COMPROMISOS *externos*

Año tras año continuamos vinculados a las asociaciones de usuarios de los ríos, creadas para el cuidado y protección de las fuentes hídricas de la región. También, participamos de forma activa en las organizaciones gremiales relacionadas con nuestra industria.



1

## Apoyo a las asociaciones de usuarios de los ríos

En el Ingenio Pichichí S.A. mantenemos una política de apoyo a las asociaciones de usuarios de los ríos en nuestra área de influencia de los que nos servimos para el riego de las plantaciones de caña de manejo directo; cabe aclarar que debido a la salida de contrato de algunos predios, en este año no hubo participación en la asociación de usuarios del río Zabaletas. No obstante, se fortaleció mediante el apoyo técnico y con trabajos concretos la reconstrucción de la bocatoma de la Acequia El Albergue, a través de la Corporación Río Guadalajara.

Entidad	2013	2014
Asoguabas	\$ 56.140.890	\$ 64.014.045
Asozabaletas	\$ 1.524.500	-
Corp. Río Guadalajara	\$ 7.809.100	\$ 8.500.050
Furtumo	\$ 1.539.200	\$ 1.823.200
Asoribu	\$ 6.429.600	\$ 4.989.951

## 2 Vinculación y presencia en otras asociaciones

El Ingenio Pichichí S.A. está vinculado a asociaciones y gremios, como Asocaña y la Sociedad de Agricultores y Ganaderos (SAG). Adicionalmente, realizamos aportes al Centro Colombiano de Investigaciones de la Caña de Azúcar, Cenicaña, y mantenemos afiliados a varios de sus profesionales a la Asociación Colombiana de Técnicos de la Caña de Azúcar, Tecnicaña. Siguiendo la política de la empresa, en algunas de estas asociaciones se ocupan puestos de la Junta Directiva, como es el caso de la SAG, Cenicaña y Tecnicaña.

## 3 Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad

El Fondo (FAPVS) se creó en el año 2010 por iniciativa de los ingenios y cultivadores afiliados a ASOCAÑA, con ayuda técnica de la ONG norteamericana The Nature Conservancy (TNC); así, desde su creación, el Ingenio Pichichí S.A. ha participado de manera activa liderando la representación de los demás ingenios ante el Comité Técnico del fondo.

Hasta el año 2014 se ha completado la reforestación de 1031Ha de zonas protegidas y la constitución de 326Ha productivas con procesos de restauración, localizadas en sitios estratégicos de 11 cuencas del Valle del Cauca, realizadas con recursos del FAPVS. Cerca del 40% de estas zonas aisladas corresponden con áreas de nuestra zona de influencia. De igual forma, durante el año 2014 se consolidó el convenio entre el Sector Azucarero y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, que a través del FAPVS y su programa Familias con Bienestar atenderá a 1000 familias buscando la erradicación del trabajo infantil, la violencia intrafamiliar, el consumo de sustancias psico-activas, una mejor nutrición a partir de los bienes producidos en cada región y el embarazo en adolescentes, entre otros. Este convenio quedó firmado y entra en vigencia en el año 2015.

## 4 Mesa del Agua

En ASOCAÑA se ha propiciado el espacio de la Mesa del Agua, con el propósito de que ingenios y cultivadores revisen y discutan con total transparencia los indicadores relacionados con el manejo del recurso hídrico, la aplicación del riego y las estrategias de mejora en aras de la sostenibilidad. En este espacio, el Ingenio Pichichí S.A. participa en forma decidida, marcando un cierto liderazgo en la región con algunos de sus indicadores.

En el año 2014, la Mesa decidió participar de una forma más activa en el Proyecto de Modelación Hidráulica e Hidrológica del Río Cauca, liderado por la CVC y en convenio con el gobierno holandés, de tal forma que las actividades de este año se vieron enfocadas a dicho proyecto. En este caso, participamos del comité técnico designado por la Mesa del Agua para representar al sector azucarero ante la CVC.

SOSTENIBILIDAD

*económica*

02

*económica*



## DESEMPEÑO Económico

Para el año 2014, el Ingenio muestra una importante recuperación en sus resultados financieros, dado principalmente por el incremento en molienda y producción con respecto al año anterior.



### Ingresos



Como resultado, los ingresos operacionales de la Compañía fueron de \$203.028 millones durante 2014 con un incremento del 22% frente a 2013 (\$166.778 millones de pesos).

### Ventas



El volumen de ventas pasó de 2.824.025 quintales en el 2013, a 3.372.775 quintales para 2014; lo que representa un incremento de 548.750 quintales vendidos de más.

### Precio (\$/QQ)



Así mismo, el precio promedio por quintal de azúcar vendido en 2014, presentó un incremento de \$3.087 pesos por quintal con respecto al año 2013, pasando de \$53.315/qq en el 2013, a \$56.402/qq en 2014; no obstante, los niveles de precio del mercado de exportación continuaron cayendo para el 2014, mostrando una disminución del 8% en ctv/USlb, el cual fue neutralizado de manera muy importante por la apreciación del dólar frente al peso colombiano, resultando en pesos por quintal solo un 1% menor con respecto al año anterior.

## Ebitda

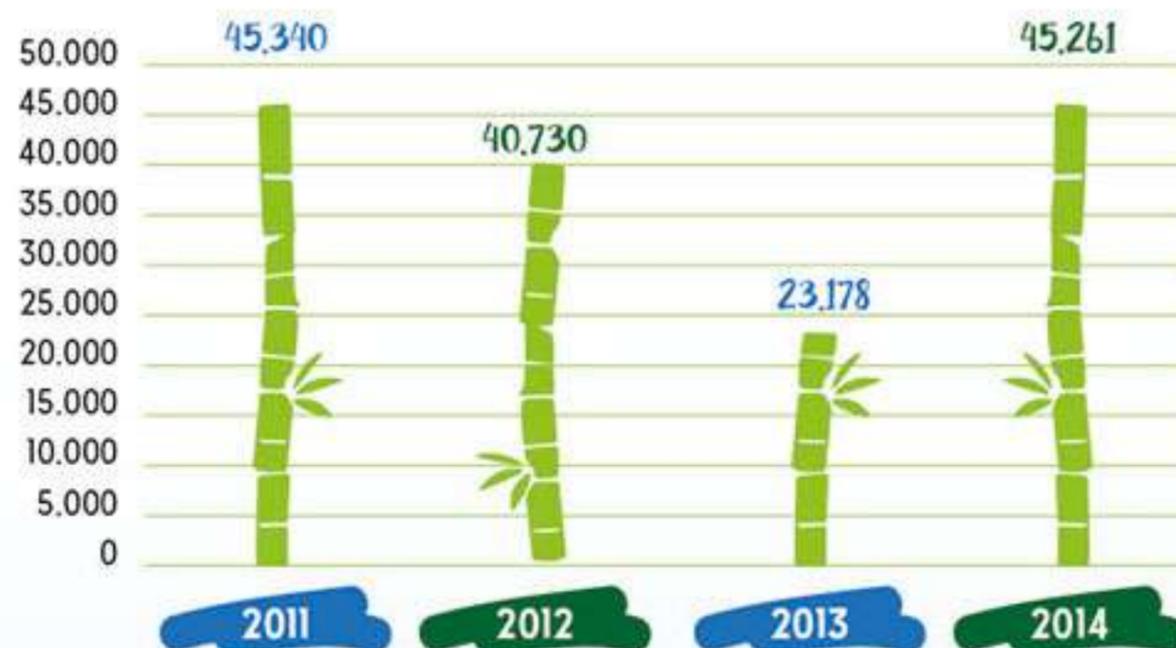


## Inversiones



El Ebitda presentó un importante incremento del 95% con respecto al periodo anterior, pasando de \$23.178 millones en el 2013, a \$45.261 en el 2014, esto nos permitió realizar inversiones por \$6.887 millones en activos fijos y \$26.065 en plantaciones agrícolas, enfocadas principalmente en renovación de cultivos.

## EBITDA



## Mercado

Durante el año 2014, el Ingenio Pichichí consolidó sus ventas en el territorio nacional, comercializando el 60% de sus productos en Colombia, posicionando nuestra marca con un enfoque en calidad, y un servicio amable y personalizado a nuestros clientes. Dentro de este mercado, mantenemos nuestras presentaciones de stick pack (5 gramos), 500 gramos, 1 kilo, 2,5 kilos, bulto de 50 kilos y 1 tonelada o Big Bag.

Cabe destacar el incremento de las ventas del Ingenio en la Costa Atlántica las cuales pasaron de 98.421 QQ en el año 2013 a 483.725 QQ en el año 2014. Este es un mercado de gran importancia para la industria azucarera en el que hoy tenemos un posicionamiento de marca en esta región. Por lo tanto, durante el año 2015 se espera continuar con la estrategia de posicionamiento para fidelizar este mercado.

Finalmente, nuestra *Compañía comercializó el 40% de sus ventas en los mercados internacionales* donde se destaca el fuerte posicionamiento que ha mantenido el Ingenio Pichichí en el mercado haitiano, siendo líder con la mayor participación de ese mercado, así como el crecimiento de las ventas a Estados Unidos, aprovechando las preferencias otorgadas por este mercado gracias al TLC, se ha convertido en el segundo destino más importante para las exportaciones del Ingenio.





### Situación del sector

El balance de la industria azucarera al cierre del año deja ver una importante recuperación del sector, presentando un incremento en el volumen de molienda del 12,6%, con respecto al año anterior. Es así como en el año 2014, se molieron 24,28 millones de toneladas, siendo la molienda más alta alcanzada en la historia estadística del Sector Azucarero Colombiano.

La producción de azúcar durante el 2014 se registró en 48,02 millones de quintales, cifra 12,9% superior a la producción registrada en año 2013 de 42,53 millones de quintales.

### Nuestras cifras

Detalle	En Millones de pesos		Variación %
	2013	2014	
Ingresos operacionales	166,778	203,028	22%
Costo de ventas	152,705	172,710	13%
Amortizaciones y depreciaciones	31,609	38,716	22%
EBITDA	23,178	45,261	95%
Inversión en plantaciones agrícolas	23,926	26,065	9%
Impuestos pagados	8,028	9,660	20%

## Impuestos

En Millones de pesos				En Millones de pesos			
Impuestos municipales	2013	2014	Variación %	Impuestos departamentales	2013	2014	Variación %
Industria y Comercio	881	779	-12%	Rodaje de vehículos	22	16	-27%
Predial y complementarios	349	370	6%	Captación de aguas C.V.C.	184	215	17%
Matrícula mercantil	4	4	0%				

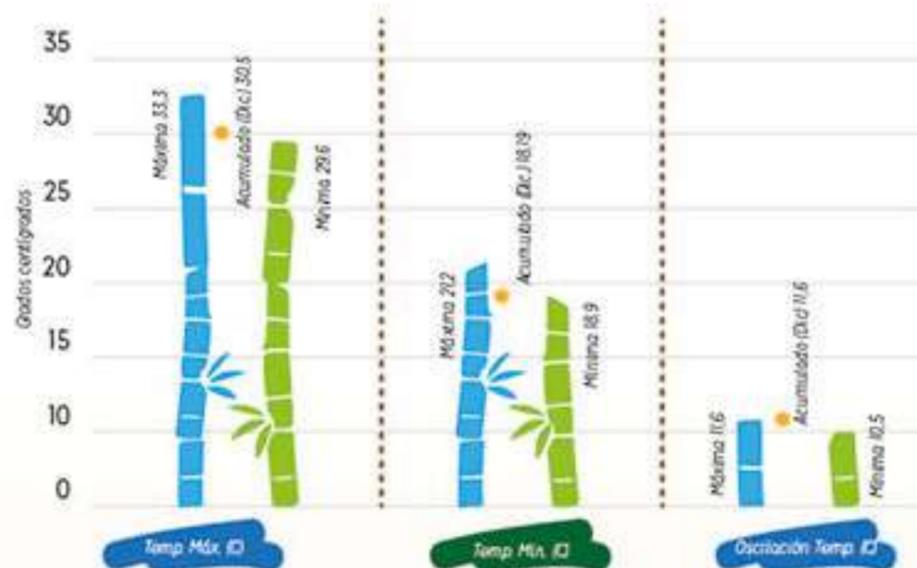
## IMPACTO DEL CAMBIO Climático

Desde el punto de vista climático, el año 2014 se presentó como un año normal, con tendencia a la sequía. Los factores climatológicos como temperatura, humedad relativa y radiación solar se mantuvieron dentro de los valores promedios históricos.

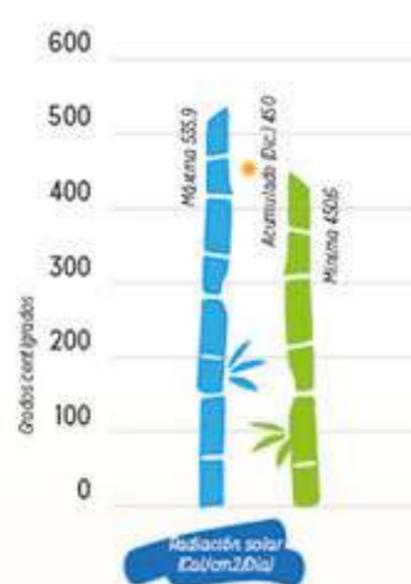


El total de precipitaciones del año llegó a 901 mm; este valor, en comparación al del año inmediatamente anterior es un poco más alto (42 mm más que en 2013), pero permite catalogar al año 2014 como un año seco. El comportamiento de la climatología pudo haber afectado favorablemente la producción debido a que se obtuvo un rendimiento comercial muy bueno que alcanzó el valor de 12.01%. La producción de caña cerró con un TCH de 115.85, que significa un incremento con respecto al año anterior de más de 9 toneladas por hectárea.

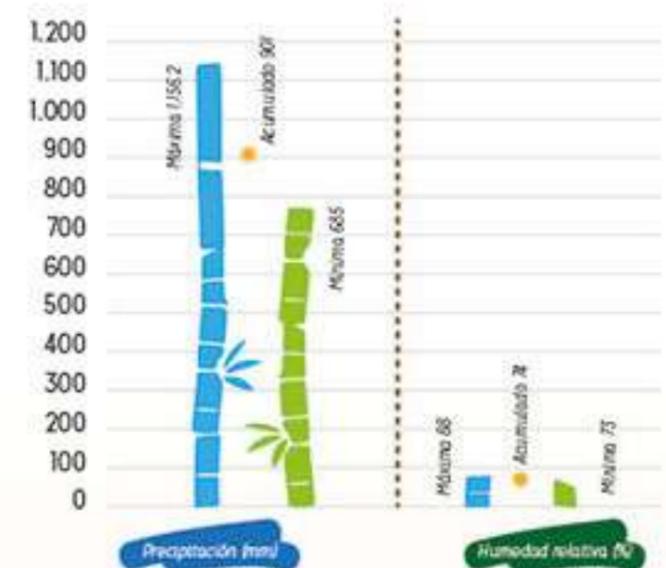
### CONDICIONES METEOROLÓGICAS ACUMULADO TEMPERATURA



### CONDICIONES METEOROLÓGICAS ACUMULADO RADIACIÓN SOLAR



### CONDICIONES METEOROLÓGICAS ACUMULADO PRECIPITACIÓN Y HUMEDAD RELATIVA





Producimos y comercializamos productos derivados de la caña de azúcar cumpliendo las expectativas de calidad de clientes nacionales y extranjeros, generando valor para los accionistas, beneficio a los colaboradores y contribuyendo responsablemente con la comunidad para un ambiente sano.



03

# GESTIÓN Social

# CARACTERÍSTICAS Sociolaborales

Al cierre del año 2014 contamos con:

**721** colaboradores vinculados directamente

< **67,68%** es personal operativo

**32,32%** es personal administrativo

Para nosotros, es indispensable establecer una relación justa y equitativa, ofreciendo estabilidad económica y personal a nuestros colaboradores sin discriminar por razones de género, procedencia, raza y religión, es por ello que cada año nos trazamos como meta aumentar el número de personal femenino en nuestra compañía, ubicándolas en labores administrativas, de apoyo y de servicio.

Sin embargo, debemos tener en cuenta que la diferencia en el número de hombres y mujeres en la organización, se debe a que las labores operativas de la especialidad propia de nuestro sector son realizadas en su mayoría por personal masculino debido a las competencias existentes actualmente en el mercado laboral colombiano.

Contribuimos al desarrollo económico de la región, generando empleo a los habitantes de nuestra zona de influencia, donde impactamos en mayor medida en el municipio de Guacarí con 52,01% colaboradores, seguido de los municipios más cercanos como Buga, El Cerrito, Ginebra, entre otros.

## Número de Colaboradores

	2013		2014	
Personal operativo	507	66,71%	488	67,68%
Personal administrativo	253	33,29%	233	32,32%
<b>Total</b>	<b>760</b>	<b>100%</b>	<b>721</b>	<b>100%</b>

## Género

	2013		2014	
Hombres	699	91,97%	663	91,96%
Mujeres	61	8,03%	58	8,04%
<b>Total</b>	<b>760</b>	<b>100%</b>	<b>721</b>	<b>100%</b>

 **8,04%** mujeres

 **91,96%** hombres

## Lugar de procedencia

	2013	2014
Guacarí	399	375
Buga	125	129
El Cerrito	89	83
Ginebra	73	67
Call	29	25
Otros municipios*	45	42
<b>Total</b>	<b>760</b>	<b>721</b>

\* Se incluyen municipios como Yotoco, San Pedro, Bugalagrande, Candelaria, Pradera, Palmira, Tuluá, Andalucía.





### Distribución por áreas

Área	2013		2014	
	Total colaboradores	%	Total colaboradores	%
Gerencia de Fábrica	274	36,05	262	36,34
Gerencia de Cosecha	129	16,97	122	16,92
Gerencia de Gestión Humana*	91	11,97	94	13,04
Administración	72	9,47	75	10,40
Gerencia de Campo	84	11,05	72	9,99
Depto. de Reparaciones de Maquinaria	63	8,29	50	6,93
Departamento de Laboratorio	47	6,18	46	6,38
<b>Total</b>	<b>760</b>	<b>100,00</b>	<b>721</b>	<b>100,00</b>

\* Incluye personal de servicios administrativos, transporte y seguridad

## Edad promedio y tiempo de servicio

En Ingenio Pichichí, promovemos prácticas que contribuyan al bienestar y progreso profesional de nuestros colaboradores a través de programas e iniciativas que nos permitan mantener una estabilidad laboral reflejada en el tiempo de servicio de nuestro talento humano.

Edad	2013		2014	
	Total colaboradores	%	Total colaboradores	%
Menores de 25 años <=25	22	2,89	23	3,19
de 26 a 45 años >25<=45	292	38,42	298	41,33
de 46 a 60 años >45<=60	432	56,84	396	54,92
Mayor de 60 años >60	14	1,84	4	0,55
<b>Total</b>	<b>760</b>	<b>100,00</b>	<b>721</b>	<b>100,00</b>
Edad promedio	44,6		45	

Tiempo de servicio	2013		2014	
	Total colaboradores	%	Total colaboradores	%
Menores de 1 año >=1	33	4,34	26	3,61
De 1 a 15 años >1<=15	275	36,18	288	39,94
De 16 a 30 años >15<=30	359	47,24	335	46,46
De 31 años en adelante	93	12,24	72	9,99
<b>Total</b>	<b>760</b>	<b>100,00</b>	<b>721</b>	<b>100,00</b>
Tiempo de servicio promedio	15,76		16	

## Modalidad de contratación

**3**  
modalidades  
de contratación

En el Ingenio Pichichí S.A. contamos con 3 modalidades de contratación, las cuales están definidas en régimen tradicional, ley 50 de 1990 y salario integral.

Tipo de contrato	2013		2014	
	Total colaboradores	%	Total colaboradores	%
Régimen tradicional	93	12,24	80	11,10
Ley 50 de 1990	633	83,29	610	84,60
Salario Integral	34	4,47	31	4,30
<b>Total</b>	<b>760</b>	<b>100,00</b>	<b>721</b>	<b>100,00</b>

**33**  
aprendices  
SENA

Adicionalmente, con el propósito de brindarle la oportunidad laboral a jóvenes y de atraer nuevos talentos, este año contamos con 33 aprendices del Sena (Servicio Nacional de Aprendizaje) y estudiantes de diferentes universidades.



## Salarios y prestaciones

Tipo de contrato	2013		2014	
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Salarios	17,324	76,87	17,868	79,53
Prestaciones legales	3,545	15,73	3,212	14,30
Prestaciones extralegales	1,668	7,40	1,386	6,17
<b>Total</b>	<b>22,537</b>	<b>100,00</b>	<b>22,466</b>	<b>100,00</b>



### Beneficios sociales

Estamos convencidos que generando bienestar y desarrollo a nuestros colaboradores contribuimos significativamente a mejorar su calidad de vida, y satisfacción, lo cual impacta positivamente a nuestra compañía. Por lo tanto, brindamos beneficios extralegales en cumplimiento de la Convención Colectiva vigente.

	2013		2014	
	Valor (en millones de pesos)	%	Valor (en millones de pesos)	%
Permiso sindical remunerado	19.09	14,72%	27.33	23,43%
Incapacidad no reconocida	34.49	26,60%	24.54	21,04%
Permisos convencionales remunerados	16.13	12,44%	18.09	15,51%
Becas	20.38	15,72%	17.69	15,17%
Anteojos y lentes	8.91	6,87%	8.89	7,62%
Educativo	10.63	8,20%	8.83	7,58%
Quirúrgico y hospitalario	7.67	5,92%	8.76	7,51%
Fallecimiento	0.91	0,71%	1.52	1,31%
Medicamentos	0.51	0,39%	0.80	0,69%
Maternidad	0.17	0,13%	0.17	0,15%
Viudez	10.78	8,31%	-	0,00%
<b>Total</b>	<b>129.67</b>	<b>100,00%</b>	<b>116.63</b>	<b>100,00%</b>

## Salud y Seguridad LABORAL

La seguridad y la salud de nuestros colaboradores es prioridad en todos los procesos, por lo cual se promueve la cultura del cuidado basada en el control de condiciones de peligro, el uso de elementos de protección personal y el cumplimiento de las pautas de comportamiento.

El Ingenio Pichichí S.A., promueve las buenas prácticas higiénicas en su personal, es por ello que sus colaboradores, visitantes y contratistas se comprometen con los sistemas de gestión cumpliendo pautas de comportamiento al ingresar a la fábrica.



## Participación y representación de colaboradores en asuntos de seguridad y salud ocupacional

Los colaboradores reciben constantemente información sobre asuntos de seguridad y salud en el trabajo a través de capacitaciones y medios de comunicación internos, los cuales generan una cultura de conciencia sobre el uso de los elementos de protección personal y del autocuidado en las labores que desempeñan.

Un 18% de los colaboradores participan de los grupos de apoyo en seguridad y salud ocupacional, entre los cuales está la brigada de seguridad, el comité de prevención de consumo de sustancias psicoactivas y otras adicciones, un equipo de reintegro laboral en el que participan los trabajadores que por condiciones de salud tienen recomendaciones médicas y que en conjunto con sus jefes se definen las actividades a realizar para preservar su salud. También, contamos con un equipo de Inocuidad Alimentaria en el cual se definen y promueven las pautas de comportamiento para asegurar la seguridad de colaboradores, visitantes y contratistas en las instalaciones de nuestra Compañía y la inocuidad de nuestros productos.

En el año 2014 fueron elegidos representantes por los colaboradores y la dirección, para la vigencia 2014 - 2016 de:



- Comité Paritario de Seguridad y Salud en Trabajo (COPASST)
- Comité de Convivencia Laboral

## Indicadores de accidentalidad y ausentismo

Uno de los compromisos que tenemos con nuestros colaboradores es garantizarles condiciones seguras para el desarrollo diario de sus labores evitando con ello accidentes de trabajo y enfermedades laborales. En ese sentido trabajamos en la construcción de una cultura del autocuidado que nos permita año tras año disminuir la accidentalidad en nuestros colaboradores.

Resaltamos que en el mes de diciembre de 2014, por primera vez en los últimos 10 años presentamos CERO ACCIDENTES. Este logro fue gracias al compromiso de todos los colaboradores al realizar sus labores con seguridad y conscientes de la importancia del cuidado personal.

Descripción	Unidad	2013	2014
Número de accidentes laborales	Cantidad de accidentes de trabajo	92	96
Ausentismo por accidentes laborales	Días de ausentismo por accidentes de trabajo	1399	1563
Tasa de accidentalidad	Por cada 100 colaboradores	12.3	13.5
Índice de frecuencia (IF)	(No. de accidentes de trabajo/HHT)x 220.000 horas	7.4	7.4
Índice de severidad (IS)	(Días de incapacidad/HHT)x 220.000 horas	141.1	162.5
Índice de lesión incapacitante (ILI)	(Índice de frecuencia (IF)/Índice de severidad (IS))/1000	1.04	1.2
Enfermedad laboral calificada	Enfermedades reconocidas como laborales por la ARL	3	1
Fatalidades por accidentes de trabajo	Accidentes de trabajo que lleven a la muerte el trabajador	0	0

## Formación para la prevención y control de riesgos

En el 2014 trabajamos en campañas promocionales y actividades que estimularon el estilo de vida y trabajo saludable en los colaboradores, sus familias y comunidad de la zona de influencia:



### Semana de seguridad y salud en el trabajo

Con una participación de más de 400 colaboradores, se realizó la semana de la seguridad y salud en el trabajo, en la cual se trataron temas de trabajos de alto riesgo, uso de elementos de protección personal, identificación de riesgos, capacitación en obligaciones y responsabilidad en el sistema general de riesgos laborales, manejo seguro de herramientas manuales, capacitación en investigación de accidentes de trabajo, jornada de donación de sangre, entre otras.

### Programa Estilos de Vida Saludables

Realizamos 30 actividades de pausas activas en las que participaron 300 colaboradores, así como la divulgación sobre prevención en consumo de sustancias psicoactivas y otras adicciones, y sensibilizaciones en lavado de manos para fomentar las buenas prácticas higiénicas.

### Pautas de comportamiento

En el año 2014 elaboramos y divulgamos estas pautas, las cuales promueven las buenas prácticas higiénicas que deben tener en cuenta colaboradores directos, contratistas y visitantes durante la permanencia en nuestras instalaciones. El porcentaje promedio de 2014 de cumplimiento en las áreas fue del 88%.

### Inducción a contratistas

850 personas recibieron formación en los riesgos existentes en la operación, plan de emergencias, calidad, BASC, programa de residuos, trabajos de alto riesgo y normas de seguridad para trabajos en fábrica, evaluando la comprensión de la información y expidiendo carnés para el ingreso a laborar. éstos ratifican que el proceso de inducción fue completado por parte del contratista satisfactoriamente.

### Prevención para el consumo de sustancias psicoactivas

Sensibilizamos a la comunidad de la zona de influencia, colaboradores y sus familias con campañas de prevención de consumo de sustancias psicoactivas, ampliando nuestra estrategia hacia otras adicciones como uso de celular, juegos y compras que afectan la convivencia y el bienestar individual. Durante este año realizamos 311 alcoholimetrías y 65 pruebas de sustancias psicoactivas, entre estas se encuentran las realizadas por sospecha directa y las aleatorias generalmente en fechas de mantenimiento de fábrica y otras a los conductores en general.

### Seguimiento a colaboradores con ausentismo por causas médicas

Realizamos seguimiento a colaboradores con ausentismo por causas médicas, por medio del cual promovemos el reintegro laboral como herramienta para el cuidado de la salud de nuestros colaboradores que presentan recomendaciones médicas y/o incapacidades.

### Plan de emergencias

Contamos con un plan de emergencias en el que realizamos simulacros en los que participan nuestros colaboradores, y en los que identificamos oportunidades de mejoras para asegurar la competencia del personal en situaciones de emergencias.

### Centro de Fisioterapia

En el año 2014, realizamos 785 sesiones de terapia física, atendiendo a 202 colaboradores según el tipo de contingencia por enfermedad general, accidente laboral y enfermedad laboral. El servicio permitió darle atención inmediata a los accidentes laborales ofreciendo una adecuada rehabilitación y reintegro laboral pronto. También se beneficiaron colaboradores con dolores musculares a causa de estrés y posturas sostenidas.



## Asuntos de seguridad y salud cubiertos en acuerdos formales con sindicatos

En nuestra Convención Colectiva de Trabajo tenemos establecidos artículos con los sindicatos de la Compañía, los cuales detallan:

- El suministro de elementos indispensables para la conservación y protección de la salud, el servicio médico y primeros auxilios.
- Servicio médico para el colaborador y su familia en los consultorios médicos de la empresa.
- Permiso remunerado para consultas médicas.

## FORMACIÓN, DESARROLLO y Selección

Orientados a fomentar continuamente el desarrollo de competencias de nuestro talento humano, seguimos intensificando esfuerzos para que cada día nuestros colaboradores mejoren su desempeño, es por ello, que durante este año realizamos procesos formativos, dictados por diferentes instituciones educativas como el SENA e instituciones de educación superior.



Entre la formación ofrecida podemos resaltar:

- Curso de excel intermedio y avanzado.
- Formación de auditores internos BASC.
- Diplomado de gerencia en mantenimiento industrial.
- Seminario de eficiencia energética.
- Seminario internacional de fisiología y nutrición de caña de azúcar.
- Habilidades gerenciales.
- Indicadores de calidad en caña de azúcar.
- Redacción y ortografía.
- Lubricación.
- Evaporación y purificación de jugo.
- Cosecha mecanizada.
- Operación de equipos de extracción de jugo de caña.
- Operación de sistemas de medición de agua para riego.
- Soldadura semiautomática.



De igual manera durante todo el año como requisito legal y de certificación, formamos a nuestros colaboradores en temas de:

- Gestión ambiental en el puesto de trabajo.
- Uso y manejo seguro de plaguicidas.
- Buenas prácticas de manufactura en el puesto de trabajo.
- Formación en inocuidad alimentaria.
- Trabajo seguro en alturas.
- Primeros auxilios.



Del mismo modo, se vienen realizando carreras técnicas y tecnológicas con el objetivo de que nuestros colaboradores cumplan y mejoren su nivel educativo conforme a lo establecido en el cargo. Durante este año se desarrollaron las siguientes:

- Técnico en mantenimiento eléctrico.
- Técnico en mantenimiento industrial (cuarta promoción).
- Tecnología en mantenimiento mecatrónico automotriz.
- Técnico en cultivos agrícolas (segunda promoción).

criterio	2013	2014
Horas de formación	57.139	126.043
Promedio de horas de formación por colaborador	74,7	174,8

## Evaluación y competencias

Dentro de nuestro modelo de competencias laborales, el cual evalúa al talento humano con base en el cumplimiento de las competencias organizacionales y los indicadores individuales, durante el año 2014 ampliamos la cobertura de evaluación a 83 colaboradores administrativos más que en el año 2013, logrando consolidar una cultura de alto desempeño.



Para fortalecer las competencias evaluadas en el modelo, durante este año, se desarrollaron con entidades externas formaciones en:

- Comunicación efectiva y trabajo en equipo.
- Desarrollo y empoderamiento de personas.
- Catalizador del cambio.

Del mismo modo se viene desarrollando con el SENA procesos de certificación de competencias laborales del talento humano en los procesos de:

- Mantenimiento eléctrico industrial.
- Zona de envase.
- Gestión documental y archivo.

## Selección y promoción

Durante el año 2014 realizamos 29 concursos con el objetivo de promover colaboradores en los diferentes cargos vacantes; en estos procesos participaron en total 191 personas, con un promedio de 7 colaboradores por concurso, demostrando de esta manera confiabilidad, confianza y competencia de nuestro talento humano en los procesos de selección y promoción.

Mes	No. de participantes	Total de concursos en el mes
Enero	18	2
Febrero	26	4
Marzo	16	4
Abril	15	2
Mayo	20	4
Junio	9	1
Septiembre	37	6
Octubre	8	1
Noviembre	11	2
Diciembre	31	3
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>29</b>





## Programa Formador de Formadores

Con el fin de potencializar el talento humano en nuestra Compañía, se implementó el proyecto de Formador de Formadores, el cual busca desarrollar las capacidades de los colaboradores para procesos de enseñanza, de tal forma que les permita desempeñar el rol de facilitadores internos en programas de inducción, formación y multiplicación del conocimiento dentro de la organización.

El programa está dirigido a todos los colaboradores de las diferentes áreas y quienes deseen participar como facilitadores deben tener conocimiento técnico, experiencia y disposición.

Al cierre del 2014 con la implementación de este proyecto, se realizaron diversos procesos de formación, entre los cuales destacamos:

- Manejo defensivo.
- Microbiología.
- Ciclo del mantenimiento.
- Metrología.
- Gerencia de proyectos.

## Polivalencia en Fábrica

Polivalencia en Fábrica es un proyecto implementado durante el año 2014, orientado a entrenar colaboradores calificados y competentes para realizar las labores operativas de las diferentes áreas de la fábrica, garantizando de esta manera la buena operación y disminuyendo tiempos de reprocesos y/o entrenamientos en las actividades diarias de un puesto de trabajo en común. Este proyecto también garantiza la continuidad de la operación en momentos críticos de ausencia de personal al cubrir un cargo.

*Durante este año se realizó proceso de entrenamiento a 23 colaboradores en diferentes cargos.*

# BIENESTAR INTEGRAL DE NUESTROS colaboradores

El bienestar integral de los colaboradores y sus familias es uno de nuestros compromisos fundamentales, es por ello que nuestro plan de bienestar se enfoca al desarrollo de programas y actividades que promuevan el mejoramiento de la calidad de vida de la familia, la integración entre los colaboradores y el reconocimiento de su contribución con el desarrollo de la Compañía.



## Calidad de vida laboral

En el Ingenio Pichichí S.A., contamos con procesos permanentes que buscan crear, mantener y mejorar las condiciones de nuestros colaboradores en la búsqueda de su desarrollo integral, su satisfacción con la organización y el sentido de pertenencia, es por ello que durante 2014 desarrollamos los siguientes programas y actividades:

## Promoción de nuestros Valores Corporativos

Desarrollamos una campaña de promoción y fortalecimiento de nuestros valores corporativos, basada en la realización de actividades innovadoras y dinámicas que incluyeron: trovas, concursos de sopa de letras, videos, juego de roles, entre otras. Por medio de éstas, se reflejó la importancia de la familia, el trabajo en equipo, la orientación de resultados y el liderazgo.

## Programa de integración: "La hora feliz"

Éste es un espacio que se realiza en las diferentes áreas de la Compañía, con el propósito de implementar una pausa corta en la labor diaria para promover el encuentro, la lúdica y la integración al interior de los diferentes equipos de trabajo. En el año 2014, realizamos 17 encuentros.

## Torneos deportivos

Con el propósito de incentivar la recreación y la integración en el entorno laboral, se realizaron diversos torneos deportivos, los cuales contaron con la participación masiva de nuestros colaboradores.

- ✔ Torneo de sapo
- ✔ Torneo de fútbol 7
- ✔ Torneo de bolos
- ✔ Torneo de tenis
- ✔ Torneo de tenis de mesa



## Centro de Acondicionamiento Físico - CAF

Con el propósito de ofrecer un espacio apto para el ejercicio orientado a incentivar un estilo de vida saludable, tenemos a disposición de nuestros colaboradores y su familia, un Centro de Acondicionamiento Físico en las instalaciones del Ingenio, donde adicional al entrenamiento físico, se realizan actividades deportivas como aeróbicos, rumboterapia, caminatas ecológicas, entre otros.

## Acciones conmemorativas de fechas especiales

- ✔ Día de la mujer
- ✔ Aniversario del Ingenio
- ✔ Día del padre y la madre
- ✔ Día del niño
- ✔ Celebración de la navidad



## Programas de reconocimiento al alto desempeño y la perseverancia

- ✔ Programa Ganadores Pichichí
- ✔ Conmemoración Años de Servicio

## La familia, nuestro principal aliado

Estamos convencidos del valor fundamental que tiene la familia en la sociedad, por tanto, fortalecemos la integración de nuestros colaboradores y su núcleo familiar creando espacios de encuentro y recreación.



- ✔ Entrega de obsequios día de la madre y del padre.
- ✔ Día del Niño para los hijos de nuestros colaboradores.
- ✔ Celebración día de la mujer.
- ✔ Nuestras Familias de Visita.
- ✔ Día recreativo familiar.
- ✔ Capacitaciones en economía familiar.
- ✔ Entrega de kits escolares a los hijos de nuestros colaboradores de 4 a 12 años.
- ✔ Entrenamiento deportivo en tenis para hijos de colaboradores.
- ✔ Vacaciones recreativas.
- ✔ Mañanas y tardes de cine.





**14**  
subsidios otorgados

### Vivienda

Dentro de las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial, que hemos desarrollado a lo largo de los años, ha sido la reducción del déficit habitacional de nuestros colaboradores, por tal motivo realizamos un acompañamiento en la gestión de subsidios y créditos hipotecarios que contribuyen con la consecución y mejoramiento de vivienda.

Con el soporte de nuestra Caja de Compensación Familiar, en el año 2014 se obtuvieron 14 subsidios de vivienda.

#### Subsidios adjudicados

Área del colaborador	Cantidad
Dpto. Reparaciones de Maquinaria.	1
Departamento de Laboratorio	1
Gerencia de Campo	1
Gerencia de Cosecha	2
Gerencia de Fábrica	9
<b>Total</b>	<b>14</b>

Para apoyar la labor realizada y dar a conocer todos los planes de vivienda en los municipios cercanos, realizamos la "Feria de la Vivienda". Ésta actividad contó con el acompañamiento del sector bancario y la Caja de Compensación Familiar.

## DESEMPEÑO EN Sociedad

Conscientes de la importancia de sostener una relación armónica y de apoyo con nuestras comunidades vecinas, contribuyendo de esta manera al mutuo beneficio y convirtiéndonos en actores participes del desarrollo de una mejor sociedad, hemos desarrollado diversos programas que nos permiten un acercamiento constante con este grupo de interés.

### Jornadas Veredales Integrales

Este programa cuenta con más de 13 años en nuestra Compañía y se ha convertido en uno de los pilares fundamentales del relacionamiento con las comunidades rurales. Con el apoyo de las Instituciones Educativas rurales del municipio de Guacarí, realizamos 12 jornadas veredales anuales en corregimientos y veredas, impactando a 1.225 niños estudiantes de 12 sedes educativas rurales, donde propiciamos actividades con énfasis en salud, protección del medio ambiente, valores e integración familiar.



**12**  
jornadas anuales

**1.225**  
niños impactados



**JORNADAS VEREDALES INTEGRALES**

Con Responsabilidad Social Empresarial  
Ingenio Pichichí S.A.

## Aporte al bienestar de los estudiantes de las escuelas rurales

Como parte de las acciones de reconocimiento del entorno y sus necesidades, nos vinculamos con la renovación total de las instalaciones eléctricas para la escuela Marco Fidel Suárez del corregimiento de Chafalote en el municipio de Guacarí. Esta labor se realizó en acuerdo con la institución educativa quien gestionó computadores a partir del programa "Computadores para Educar". Con este proyecto participamos en la generación de oportunidades educativas para 30 niños de nuestro entorno.

**30**  
niños  
beneficiados

## Formación y emprendimiento

Consideramos que uno de los pilares fundamentales para nuestros colaboradores es su familia, por tal motivo durante este año intensificamos los esfuerzos para ofrecer formación certificada con el SENA en los siguientes temas:

- ✔ Técnico en cultivos agrícolas.
- ✔ Curso de lácteos.
- ✔ Producción ecológica de hortalizas.
- ✔ Auxiliar de cuidado estético (manicure, pedicure).
- ✔ Cuidado de zonas verdes.
- ✔ Organización de eventos.

## Kits escolares

Convencidos de la importancia de fortalecer la educación de nuestras comunidades entregamos **305 kits escolares** en siete veredas del municipio de Guacarí al inicio del año escolar.



## Orientación pastoral

A través de nuestra capellania, realizamos una labor pastoral constante a nuestros colaboradores, su familia y 15 veredas y corregimientos de nuestra zona de influencia (Santa Rosa de Tapias, Alto de La Julia, Alto de Tapias, Alto de Guacas, San Antonio, Pomares (alto y bajo), La Magdalena, La Tesalia, Chafalote, Lulos, Puente Rojo, Canaima, Moravia, Cananguá y El Placer). Lo cual nos convierte en un soporte para el mejoramiento de la convivencia familiar y comunitaria.

En estos lugares se llevan a cabo celebraciones eucarísticas semanales, evangelización en los colegios y escuelas rurales, celebración de actos litúrgicos (Semana Santa, fiesta patronal del Sagrado Corazón de Jesús) y la celebración de novenas de aguinaldos. Por otra parte, realizamos un trabajo permanente en la institución educativa Cristo Rey, donde se celebran constantemente eucaristías y se acompaña a los jóvenes y profesores guiándolos en el compromiso cristiano.

En el año 2014, continuamos apoyando la labor de evangelización en el SINE (Sistema de Nueva Evangelización), proceso mediante el cual se realiza catequesis y preparación para la Primera Comunión, la Confirmación, y la celebración de Bautizos a nivel de toda la parroquia.

## Plan padrino

Plan padrino se constituye en un programa de encuentro de nuestros principales grupos de interés, en el cual nuestros Accionistas, Colaboradores, Sindicatos y Proveedores ofrecen obsequios navideños a 762 niños y niñas de la zona rural de nuestro entorno.

**762**  
obsequios  
en navidad





177  
estudiantes



### La escuela Cristo Rey

La escuela Cristo Rey, es una institución educativa auspiciada por Ingenio Pichichi S.A, por medio de la cual ofrecemos educación básica primaria a hijos de colaboradores y vecinos de la zona de influencia. Durante el año 2014 brindamos formación de educación básica primaria a 177 estudiantes, y trabajamos en nuevos proyectos orientados a generar una educación cada día de mejor calidad que fortalezca competencias personales, interpersonales, organizacionales, tecnológicas, intelectuales y de emprendimiento.

Entre los proyectos más importantes desarrollados se encuentran:

- ✔ Proyecto de lectura de nuevas obras literarias.
- ✔ Feria de la ciencia, tecnología e innovación.
- ✔ English Day.
- ✔ Granjero por un mes.
- ✔ Simulacros de pruebas Saber.
- ✔ Dotación de 20 equipos de cómputo para mejorar las habilidades en sistemas.
- ✔ Ampliación del salón de grado cero.

### La granja Integral

Con el objetivo de fomentar la educación de los alumnos de la escuela Cristo Rey y la comunidad, desarrollamos una serie de procesos formativos en nuestra Granja Integral, la cual está orientada a brindar una sensibilización ambiental, cuidado del agua, formación en siembra y cosecha de frutales.

De igual manera, en el año 2014 desarrollamos nuevos proyectos, tales como:

- ✔ Cultivo de lulo.
- ✔ Siembra de maracuyá.
- ✔ Semilleros de plantas medicinales y aromáticas.

Adicionalmente, realizamos la venta continua de todos los productos que generamos a nuestros colaboradores y sus familias.

### Diagnóstico RSE

Durante el año 2014, realizamos un diagnóstico de RSE con el cual procuramos conocer la percepción que tienen algunos de nuestros grupos de interés acerca de nuestro relacionamiento y el impacto que generan nuestras acciones con ellos en relación con los asuntos abordados por el Pacto Global.

Para lograr tener unos resultados acertados, realizamos grupos focales, charlas informales y personalizadas con madres, padres, profesores de las escuelas, líderes comunitarios, diligenciamiento de encuestas con los colaboradores y sus familias, los cuales nos permitieron identificar intereses, necesidades y percepciones para considerar en la construcción de nuestra matriz de materialidad del año 2015.



## COMPROMISO CON LOS Derechos Humanos

Firmes con nuestro compromiso con el respeto y promoción de los Derechos Humanos, actuamos y fomentamos relaciones laborales justas en concordancia con los valores y principios consagrados en la Constitución Política de Colombia y en las leyes y los tratados internacionales de Derechos Humanos ratificados por el Estado colombiano.

A su vez, realizamos difusión constante en nuestros medios de comunicación internos con el propósito de dar a conocer nuestro compromiso con los Derechos Humanos.

### Participación sindical

En la actualidad, contamos con dos sindicatos que acogen al 95% del total de nuestros colaboradores: Sindicato de Trabajadores de Ingenio Pichichí S.A. (Sintrapichichí) y Sindicato de Industria de Caña de Azúcar (Sintraicañazucol), con quienes mantenemos relaciones de confianza y respeto, las cuales se ven reflejadas en nuestra Convención Colectiva de Trabajo firmada a seis años (2011 -2017) y que ampara al total de nuestros colaboradores.

### Inclusión

Nuestras prácticas empresariales están basadas en el respeto por los Derechos Humanos, puesto que creemos que de esta manera contribuimos a la construcción de una sociedad más próspera y equitativa, por ello, consolidamos nuestro compromiso en el año 2012 con la adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Durante el año 2014, no se presentaron reclamaciones ni incidentes relacionados con discriminación de ningún tipo.

Participación sindical	2013		2014	
	Total colaboradores	%	Total colaboradores	%
Sintrapichichí	694	91,32	665	92,23
Sintraicañazucol	26	3,42	21	2,91
No sindicalizados	40	5,26	35	4,85
<b>TOTAL</b>	<b>760</b>	<b>100,00</b>	<b>721</b>	<b>100,00</b>

## Trabajo Infantil y forzado

Estamos convencidos de que el respeto por los Derechos de los niños y las niñas y la generación de oportunidades en educación y la salud son las bases fundamentales para la construcción de una sociedad más justa y segura, por tanto, tenemos políticas definidas para ello:

- No contratamos ningún tipo de labor con menores de 18 años.
- Exigimos a nuestros proveedores la no contratación de menores de edad, para ello hacemos verificaciones constantes especialmente en el campo.
- Promovemos acciones que contribuyan al mejoramiento de la salud y la educación en las comunidades con mayor vulnerabilidad con el propósito de desestimular el trabajo infantil en nuestro entorno.



## Fortalecimiento de proveedores locales

En el año 2014, llevamos a cabo el proyecto "Desarrollo de proveedores" el cual buscaba fortalecer las capacidades administrativas y técnicas de un grupo de proveedores, para encaminarlos hacia la obtención de la certificación ISO 9001 Versión 2008.

Dicho proyecto inició en octubre de 2013 y finalizó en el mes de noviembre de 2014, con una duración 14 meses, obteniendo un resultado positivo de siete proveedores certificados en el Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001:2008), con una inversión de \$142 millones la cual fue aportada entre El Fondo de Modernización INNPULSA, los proveedores y el Ingenio Pichichí S.A.

En el año 2015 se iniciará la estructuración del programa de Gestión de Proveedores el cual tendrá como fin promover e identificar proveedores enfocados al Sistema de Gestión de Inocuidad, con el fin elevar su competitividad e implantar una metodología conformada con las mejores prácticas para su desarrollo.

Para nosotros ha sido satisfactorio poder contribuir por medio de este programa al desarrollo de la región, con el cual certificamos a nuestros proveedores y obtenemos mutuos beneficios.

### Empresas proveedoras certificadas en ISO 9001:2008

- TEMAIN
- DMC LTDA.
- SERVIÁREA
- ASIGEM
- LITOGRAFÍA Y TIPOGRAFÍA ARTE CLÁSICO
- EXCAVAR EMMANUEL DYD SAS.
- M&H MANTENIMIENTO SAS.



GESTIÓN

# ambiental

04



# GESTIÓN *del agua*

## Uso de agua en campo

El Ingenio Pichichí S.A. ha venido trabajando en la última década de manera ardua para lograr reducir el consumo de agua para riego de las plantaciones de manejo directo, que hoy en día representan casi 7 mil hectáreas. De esta forma, gracias al compromiso de los colaboradores de la empresa y los contratistas del área de campo, al apoyo de la Dirección para las inversiones en sistemas de riego más eficientes y, en mayor medida, al convencimiento general que debemos cuidar el recurso hídrico disponible en la región, la empresa se posiciona como un líder en el Valle del Cauca en manejo del riego, con bajos consumos de agua en campo que la hacen más sostenible en el tiempo y demuestran la responsabilidad con el medio ambiente.

## Aguas superficiales

El uso de estas aguas, provenientes de ríos, quebradas y acequias, disminuyó 53 m<sup>3</sup>/Ha con respecto al año 2013, en donde pasamos de aplicar 1.151 m<sup>3</sup>/Ha a 1.099 m<sup>3</sup>/Ha. Para Ingenio Pichichí es muy importante la disminución de este consumo el cual se utiliza en el riego de cultivo de caña de azúcar.

4,5%  
de disminución  
frente al  
año 2013

	Agua captada (m <sup>3</sup> )	Área regada (Ha)	m <sup>3</sup> /Ha
2013	25.092.768	21.804	1.151
2014	25.833.628	23.497	1.099

## Aguas subterráneas

El consumo de aguas subterráneas se redujo por unidad de área en 16 m<sup>3</sup>/Ha, pasamos de aplicar 1.311 m<sup>3</sup>/Ha a 1.295 m<sup>3</sup>/Ha.

1,2%  
de disminución  
frente al  
año 2013

	Agua captada (m <sup>3</sup> )	Área regada (Ha)	m <sup>3</sup> /Ha
2013	11.653.254	8.891	1.311
2014	12.283.134	9.484	1.295

## Aguas superficiales + subterráneas

Para el año 2014 el consumo total de agua en nuestros procesos agrícolas aumentó debido al incremento del área de manejo directo para administración de fincas. Sin embargo, se redujo el indicador por unidad de área con un consumo de 1.197 m<sup>3</sup>/Ha a 1.156 m<sup>3</sup>/Ha, por cada riego.

**3,5%**  
de disminución  
frente al  
año 2013

	Agua captada (m <sup>3</sup> )	Área regada (Ha)	m <sup>3</sup> /Ha
<b>2013</b>	36.746.022	30.695	1.197
<b>2014</b>	38.116.762	32.981	1.156

Estos buenos resultados están asociados al compromiso de nuestros colaboradores del área de campo para evitar los desperdicios, así como la aplicación de técnicas de riego como caudal reducido, surco alterno y al desarrollo de implementos de riego, todo esto dentro de una cultura de trabajo en equipo.

### Comportamiento del consumo de agua (m<sup>3</sup>/Ha) en riego

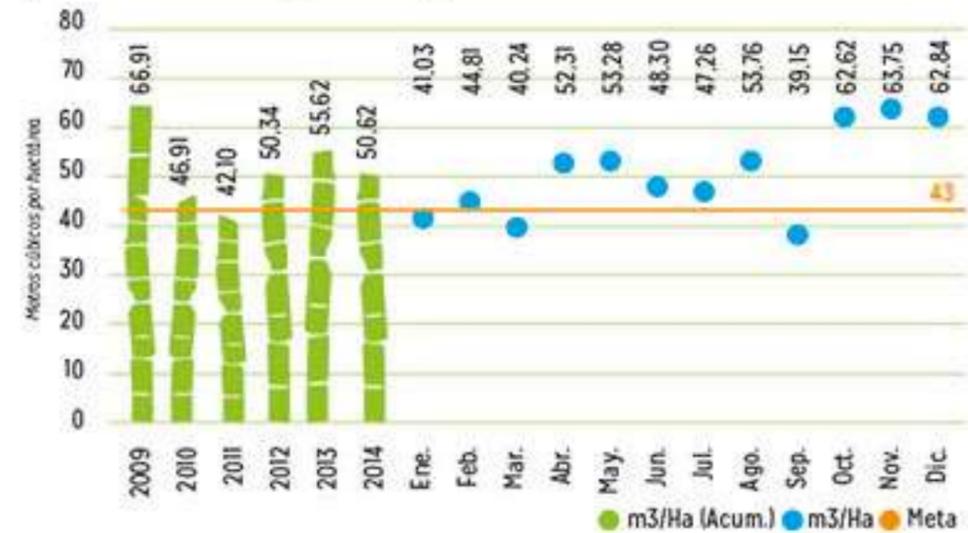


Para resaltar:

Producir una tonelada de caña, requirió de 50.62 metros cúbicos de agua, equivalentes a un 10% menos que el año anterior.

**10%**  
menos que  
el año  
anterior

### Comportamiento de agua (m<sup>3</sup>) por tonelada de caña



Instalamos dos **medidores de flujo continuo** en fuentes de aguas superficiales para controlar las pérdidas y optimizar el uso del agua.

Desarrollamos el "**Cultivo guía de riego**", que es un implemento versátil que integra el cultivo convencional con la construcción de guías o pequeñas zanjas que mejoran tanto la conducción del agua como el consumo m<sup>3</sup>/ha, puesto que solo riegan la zona próxima a su formación radicular y mejora la eficiencia y el consumo, con ahorros por hectárea de hasta 400 m<sup>3</sup>.

## Uso de agua en fábrica

Consolidamos el proyecto Balance Hídrico, que incluye las mediciones de agua filtrada, agua potable y agua cruda, obteniendo medición continua del flujo que ingresa a la fábrica. Durante todo el año 2014, el total fue de 3.231.574 m<sup>3</sup>.

Se establecieron indicadores de consumo de agua por unidad producida, lo que nos ha permitido controlar las pérdidas y optimizar el recurso hídrico. Estos indicadores son socializados cada mes en la mesa del agua de fábrica, liderada por Cenicaña.

Adicionalmente, se presentó y aprobó un presupuesto de inversión para este proyecto, con el objetivo de medir el agua consumida por proceso y así seguir mejorando en el uso eficiente de este recurso.

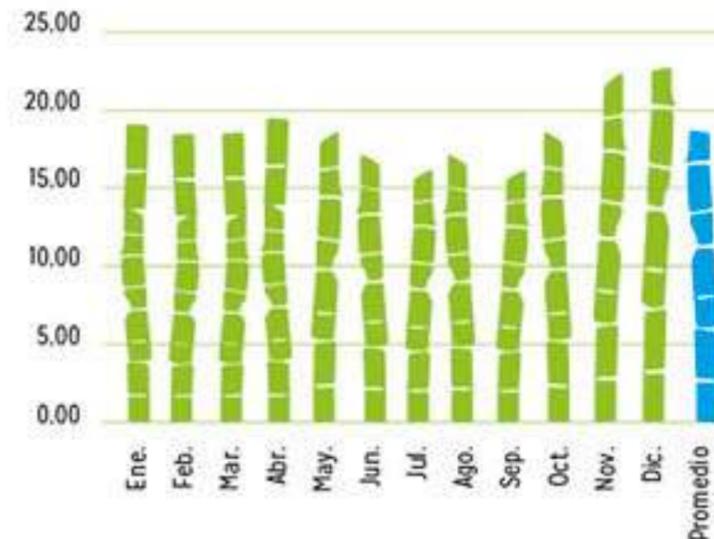
Consumo de agua fábrica (m<sup>3</sup>/TCaña)

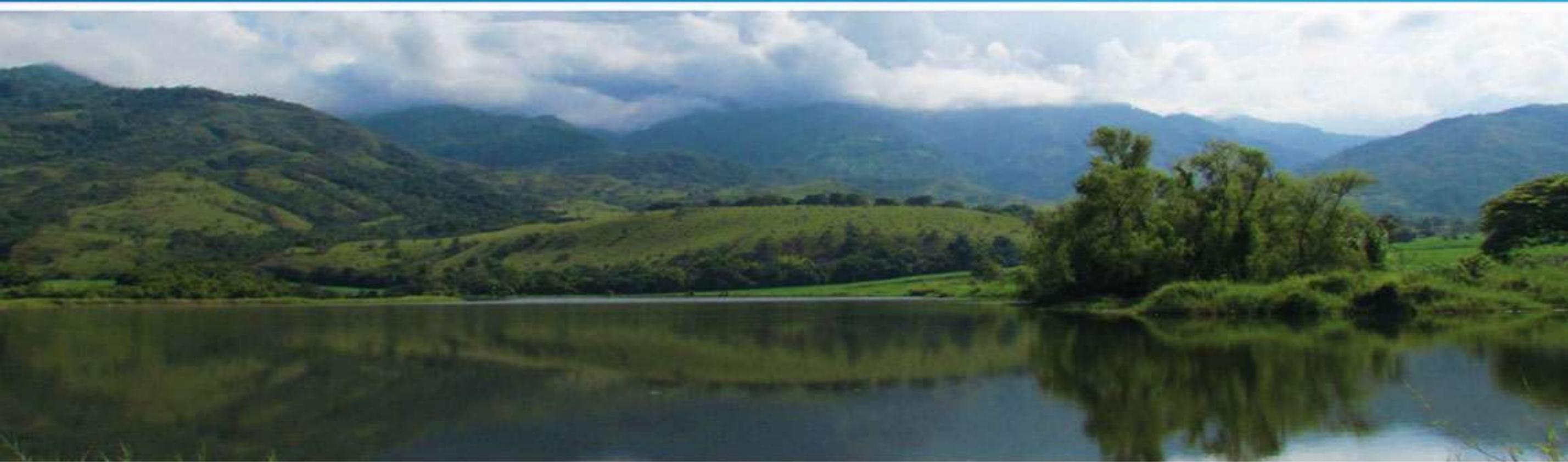


El dato de consumo de agua en fábrica reportado en el año 2013 (809.935m<sup>3</sup>) tuvo un error de digitación.

El dato real será reportado a partir de este año (3.231.574 m<sup>3</sup>)

Consumo de agua fábrica (m<sup>3</sup>/TAZúcar)





### Vertimientos totales de aguas residuales

Durante el año 2014, se mejoró la calidad de los vertimientos Industriales, encontrándonos por debajo de los límites permisibles en un 38% en términos de Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5) y en Sólidos Suspendidos Totales (SST) en un 36%. La cantidad de agua vertida durante el 2014, corresponde a 2.095.777,55 m<sup>3</sup>.

#### Demanda bioquímica de oxígeno

	DBO5 (Kg/Día)
<b>2013</b>	510
<b>2014</b>	508

#### Sólidos suspendidos totales

	SST (Kg/Día)
<b>2013</b>	259
<b>2014</b>	240

### Plan de Gestión del Riesgo para el Manejo del Vertimiento

Se elaboró el plan de gestión del riesgo del vertimiento con el fin de que en la operación y mantenimiento, cuenten con planes de mitigación y de emergencias dirigidas a disminuir la vulnerabilidad por riesgos que puedan generar los sistemas de tratamiento de aguas residuales.

### Evaluación Ambiental del Vertimiento

En julio de 2014, realizamos con la empresa "Fumindustrial Asesores Ambientales", una evaluación ambiental del vertimiento, ejecutando una serie de actividades de campo, muestreos y análisis de información utilizando el modelo de calibración QUAL2K.

Mediante el desarrollo de estas actividades se logró concluir que los cuerpos de agua receptores de nuestros vertimientos, con la calidad de agua tratada, están en capacidad de asimilar la carga orgánica vertida por los sistemas de tratamiento del Ingenio Pichichí S.A.

# GESTIÓN DE residuos sólidos

El Ingenio Pichichí S.A demuestra nuevamente su compromiso e interés en generar conciencia ambiental respecto a la adecuada disposición de residuos sólidos y su reutilización, reciclaje, etc. Lo cual nos permite generar cambio en el pensamiento de nuestra cultura organizacional, mitigando impactos ambientales y obteniendo beneficios económicos.

## Residuos peligrosos y no peligrosos

Peso y tipo total de residuos peligrosos generados

Ton/Año

2013

49

2014

45

8,2%

de disminución frente al año 2013

Peso y tipo total de residuos no peligrosos generados

Ton/Año

2013

357,09

2014

340,5

4,6%

## Residuos recuperados en lotes

Durante el año 2014 el Ingenio Pichichí S.A., aprovechó en sus lotes el 100% de los residuos generados en el proceso productivo, los cuales fueron utilizados para adecuación de terrenos como recuperadores y mejoradores sustituyentes de abonos y fertilizantes.

Residuos recuperados en lotes Ton/Año

Ton/Año

2013

92.355 t/año residuos de proceso

2014

194.739 t/año residuos de proceso

Estos residuos aumentaron en 111% debido a la instalación del lavador de gases de la caldera N°4, que aunque disminuye las emisiones de material particulado a la atmosfera, ha generado un incremento de producción de ceniza.

# GESTIÓN DE energía y vapor

El año pasado se presentó un aumento en la generación de energía con respecto al año 2013, debido a la necesidad de producir más energía para nuestro consumo, por las altas moliendas y producciones que se tuvieron en el 2014.

Se batió record por día de caña molida y producción, record por mes de producción y record por año de caña entrada, caña molida y producción. La energía vendida fue menor que en el año 2013 debido a los altos consumos mencionados anteriormente.

Energía generada KWH

2013

38.775.002

2014

43.395.196

Energía vendida KWH

4.013.203

3.286.368

Consumo Campo y El Poblado KWH

1.598.217

1.661.014

Consumo Fábrica KWH

36.116.854

39.749.616

La comercialización de venta de energía para el año 2014 fue de \$ 445 millones

Se vendieron excedentes de bagazo, lo cual representó \$450 millones que fueron utilizados para mejoras de proceso y montaje de equipos.

2013

20.278 Ton

2014

12.395 Ton



# GESTIÓN del aire

Dentro de las actividades adelantadas durante este año fue aprobado por parte de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), el Convenio de Reconversión de Tecnología Limpia-CTRL.

Durante el primer semestre del año 2014 se realizaron mejoras al diseño del lavador de gases de la Caldera #4 (en operación desde noviembre del año 2013), las cuales permitieron cumplir con la norma ambiental vigente al hacer la medición de Material Particulado (MP). Con este resultado las calderas del Ingenio están cumpliendo con la norma de emisiones, de acuerdo con la normatividad ambiental.

Las mejoras realizadas consistieron básicamente en la instalación de una nueva línea de boquillas a la entrada del

lavador y al montaje de balones con boquillas para asegurar que los gases que entraban estuvieran bañados completamente por agua y poder atrapar eficientemente las cenizas.

Actualmente nos encontramos definiendo las mejores alternativas para el montaje y puesta en marcha en un futuro, de una caldera de última generación que nos permita reducir nuestras emisiones al aire y poder alcanzar los valores por debajo del estándar nacional para el sector azucarero.



Parámetro						
Equipo	MP mg/m3	Cumplimiento Norma	%	NOx mg/m3	Cumplimiento Norma	%
Caldera 3	161,19	Cumple	46,27%	161,26	Cumple	53,93%
Caldera 4	158,24	Cumple	47,25%	20,06	Cumple	94,27%

Diseño y compra de un eductor (equipo que extrae gases producto de la combustión del azufre y los mezcla eficientemente con el jugo) para sustituir la torre de jugo. Se instaló este nuevo eductor con el fin de disminuir las emisiones de SOx a la atmósfera. Este equipo entró en operación en octubre de 2014.

# Biodiversidad

## Hábitats protegidos o restaurados

Se realizó un inventario de áreas protegidas en las fincas propias, con el objetivo de implementar indicadores de reforestación.

En la actualidad contamos con



**5,09**  
Hectáreas de guaduales



**191,73**  
Hectáreas de bosques



**47,87**  
hectáreas de franjas protectoras de ríos



**44,06**  
metros lineales de árboles de diferentes especies

## SOLUCIONES DE QUEJAS ambientales



## CAMPAÑAS ambientales

El área de gestión ambiental como apoyo en los procesos de responsabilidad social empresarial, hace parte del grupo interdisciplinario que realiza las Jornadas Veredales Integrales.

A partir del mes de marzo del 2014, el área de Gestión Ambiental en marco del mejoramiento continuo de los procesos, actualizó su procedimiento para solución de quejas ambientales creando un módulo en nuestra página web, en donde se atienden inquietudes de la comunidad con respecto a las quejas ambientales.

En éste, se toman acciones para prevenir, mitigar y/o compensar las situaciones generadas con nuestras actividades a través de acciones efectivas y contundentes.

Esta opción puede consultarse a través de nuestra página web:

[www.ingeniopichichi.com](http://www.ingeniopichichi.com)



En este espacio logramos desarrollar sensibilizaciones ambientales, acompañar procesos veredales de mejoramiento ambiental, diagnosticar falencias ambientales generados por los procesos de la organización en las 12 veredas visitadas y compartir con la comunidad en general las acciones que el Ingenio ejecuta con el fin de mitigar los impactos.

De esta manera el Ingenio Pichichí demuestra una vez más su compromiso con las comunidades y da parte de tranquilidad a los que se acercan a conocer las acciones que mejoran continuamente el desempeño ambiental de nuestros procesos.

Adicionalmente, realizamos campañas internas dirigidas a nuestros colaboradores para generar conciencia en el consumo razonable de agua y energía. Recomendaciones en temporadas de lluvia o sequía, y campañas educativas sobre cómo depositar correctamente los residuos.

SOBRE EL

*informe*

05



## SOBRE EL INFORME DE *sostenibilidad*

### Alcance del Informe y cobertura

Este cuarto Informe de Sostenibilidad, reporta nuestras actividades y proyectos económicos, sociales y ambientales realizados entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2014.

Es elaborado anualmente y tiene en cuenta la metodología de la guía GRI G3.1 lo cual nos permite reflejar la información relevante para la organización y nuestros grupos de interés, así como proporcionar una imagen de nuestro desempeño en materia de sostenibilidad utilizando el principio de comparabilidad exigido por los lineamientos del Pacto Global y de acuerdo a la información reportada el año anterior.

### Definición de contenidos

La planificación, estructuración y desarrollo del Informe estuvo a cargo de un equipo interdisciplinario conformado por miembros de todas las áreas de nuestra compañía, y que es liderado por la Gerencia de Gestión Humana.

Este equipo fue el encargado de definir los asuntos materiales de esta memoria, que reflejan los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos

que ejerzan una influencia en las decisiones y acciones de nuestros grupos de interés.

La memoria está presentada en cinco capítulos, los cuales están divididos en: Perfil de la Compañía, Sostenibilidad Económica, Gestión Social, Gestión Ambiental y Sobre el Informe, en el cual se referencian todos los contenidos en la tabla de indicadores GRI y del Pacto Global.

### Verificación del Informe

Este informe no cuenta con verificación externa que certifique el nivel de aplicación del GRI, sin embargo la información suministrada se soporta en los estados financieros certificados por la firma Deloitte & Touche Ltda., revisores fiscales externos de la compañía.

### Puntos de contacto

Para enviar sus comentarios y apreciaciones sobre nuestro Informe de Sostenibilidad puede hacerlo al correo: [comunicaciones@ingeniopichichi.com](mailto:comunicaciones@ingeniopichichi.com)

# ÍNDICE FINAL DE INDICADORES GRI y Pacto Global

## Perfil de la Compañía

### Indicador

Indicador	Pág.
1.1 Declaración Gerencial.	1
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	5
2.1 Nombre de la organización.	6
2.2 Principales productos.	7
2.3 Estructura operativa de la organización.	8
2.4 Localización de sede principal.	6
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	6
2.8 Dimensiones de la organización: cantidad de productos, activos totales, No. de empleados	7,20,24
2.10 Premios y distinciones.	9
4.1 La estructura de gobierno de la organización.	10
4.12 Alianzas Público Privadas.	15,16
4.13 Principales asociaciones a la que pertenece la organización.	15,16
4.14 Relación de grupos de Interés.	11,12
4.15 Base para la identificación y selección de los grupos de interés.	11
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de Interés.	11,12
4.17 Principales aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés.	13,14
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente.	14

## Sostenibilidad económica

### Indicador

Indicador	Pág.
EC1 Valor económico directo generado y distribuido.	18
EC2 Impacto del cambio climático.	21
EC8 Impuestos.	21
2.7 Mercados servidos.	20

## Dimensión social

### Indicador

Indicador	Pacto	Pág.
LA1 Desglose del colectivo de colaboradores por tipo de empleo, por contrato y por región.		24,26
LA2 Total de empleados desglosados por grupo de edad, sexo y región.		24
LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa.		27
LA4 Participación sindical.	Principio 3	37
LA6 Total de colaboradores que está representado en comités de salud y seguridad, conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.		28
LA7 Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales.		28
LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los colaboradores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.		29
LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.		30
LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado.		31
LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los colaboradores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.		30,31,35
LA12 Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de su desarrollo profesional.		31
HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Principio 1,2 y 6	37
HR5 Libertad de asociación y convenios colectivos.	Principio 3	37
HR6 Actividades identificadas que conlleven un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Principio 5	38
HR7 Operaciones identificadas como riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Principio 6	38
HR11 Número de quejas relacionadas con los DD.HH		37
EC6 Política, prácticas, proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		38

## Dimensión ambiental

### Indicador

	Pacto	Pág.
EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Principio 8 y 9	44
EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.		44
EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.		44
EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.		44
EN8 Captación total de agua por fuentes.		40,41
EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		40
EN11 Terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o áreas de alta biodiversidad no protegidas.		45
EN20 NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire, por tipo y peso.		45
EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Principio 8	43
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.		44

## Sobre el Informe

### Indicador

	Pág.
3.1 Período cubierto por la información contenida en la memoria.	48
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente.	48
3.3 Ciclo de presentación de memorias.	48
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria.	48
3.5 Definición del contenido de la memoria.	48
3.6 Cobertura de la memoria.	48
3.12 Contenidos básicos en la memoria.	48
3.13 Verificación externa de la memoria.	48





INGENIO PICHICHI S.A.\*

**Gerente General:** Andrés Rebolledo Cobo · **Gerente de Gestión Humana:** José Lubin Cobo Saavedra

**Jefe de RSE y Comunicaciones:** Ana Carolina Farfán Cedeño

**Concepto y redacción:** Ana Carolina Farfán Cedeño · María Alejandra Domínguez Pombo

**Fotografía:** Sandra Marcela Marmolejo Díaz · **Comentarios sobre el Informe:** comunicaciones@ingeniopichichi.com

**Colaboración:** Adriana María Reina Hurtado, Alejandra Bastidas López, Álvaro Gómez González,

Carlos Eduardo Tenganan Santander, Carmen Adriana Murillas Ramírez, Catalina Londoño Cabal, Diego Andrés Calderón Yanguas, Erika Caicedo Acosta, Hardanny Castro Valencia, Jhon Edward Yate Ramírez, Juan Carlos Oviedo Ramírez, Juan Libardo Hurtado García, Juliana Jiménez Gutiérrez, Nancy Beatriz Franco Ocampo, Patricia Arias Moreno, Ramiro Clavijo Lemos, Tania Marcela Guapacha Lozano

**Diseño y diagramación:** Akarte S.A.S.

**Planta Guacarí:** Vía Palmira - Buga, 5 Km. al oriente de Sonso · PBX: (572) 254 7201 · Fax: (572) 254 7023

**Oficina Cali:** Carrera 2 Oeste N° 12 - 85, Edificio Farallones · Tel: (572) 893 4872 · Fax: (572) 892 0158

[www.ingeniopichichi.com](http://www.ingeniopichichi.com)



INGENIO PICHICHI S.A.®